

BROCHURE DES FORMATIONS

Un institut pour construire
votre avenir

SOMMAIRE

Sommaire et édito.....	p. 02	Licence 3 Ressources Humaines.....	p.13
Les chiffres-clefs.....	p.03	Présentation des Masters.....	p.14
Réseau IAE France.....	p.04	Master Entrepreneuriat et Management de Projets.....	p.15
Présentation de l'IAE Amiens.....	p.05	Master Contrôle Comptabilité Audit.....	p.16
Une formation en fonction du projet.....	p.06	Master Monnaie Banque Finance Assurance.....	p.17
Rythme : Initial ou Alternance ?.....	p.07	Master Marketing Vente.....	p.18
Les associations de l'IAE Amiens.....	p.08	Master Gestion des Ressources Humaines.....	p.19
Présentation des Licences.....	p.09	Master Management et Administration des Entreprises.....	p.20
Licence 3 Management et Entrepreneuriat.....	p.10	Le doctorat.....	p.21
Licence 3 Comptabilité Contrôle Audit.....	p.11	Conditions admission et Contacts.....	p.22
Licence 3 Marketing Vente.....	p.12		

ÉDITO

L'IAE Amiens prépare ses étudiants, dès la 3^{ème} année de licence aux principaux domaines de la gestion des entreprises et du management : ressources humaines, comptabilité, finance, banque, marketing, entrepreneuriat et gestion de projets. Toutes les licences et tous les masters sont proposés en formation initiale et en alternance. Diplôme universitaire et doctorat viennent compléter l'offre de formation.

L'IAE d'Amiens est implanté au cœur de la ville historique, dans le quartier Cathédrale / Saint-Leu, et offre un cadre d'étude privilégié. Une annexe de l'IAE est située à Saint-Quentin.

Il dispose de nombreux points forts : ancrage territorial, liens étroits avec les entreprises de la région, partenariats avec des universités étrangères, vie étudiante animée par un BDE ainsi que d'autres associations étudiantes de l'institut et



implication des anciens diplômés.

C'est un IAE à taille humaine, les étudiants apprécient la forte proximité pédagogique et la qualité de l'encadrement administratif.

Les cours dispensés par des enseignants-chercheurs sont en lien avec leurs activités de recherche menées aux laboratoires CRIISEA et LEFMI.

Les enseignements sont aussi proposés par des intervenants professionnels assurant une étroite collaboration avec les acteurs du monde socio-économique.

La professionnalisation est une ambition forte pour notre Institut.

LES CHIFFRES-CLEFS

84%

Taux d'insertion professionnelle
à plus de 6 mois
(source tagemajor)

480

Nombre d'étudiants
au sein de l'IAE Amiens

4

Visas et labels acquis
au sein de l'IAE Amiens

33K€

Salaires moyen à l'embauche
(source IAE France)

80%

Des professionnels estiment que
les formations dispensées en IAE
répondent à leurs besoins de
recrutement (source IAE France)

18

Le nombre de partenariats
ERAMUS de l'IAE Amiens

70%

La moyenne d'étudiant en
alternance à l'IAE Amiens

4

Licences proposées
à l'IAE Amiens

6

Masters proposés
à l'IAE Amiens

Des formations à Saint-Quentin

L'IAE Amiens possède une antenne à Saint-Quentin où les étudiants peuvent étudier le Management et Administration des Entreprises en Master 2.



LE RÉSEAU IAE FRANCE

Le premier réseau d'écoles publiques en management

IAE FRANCE constitue une des plus grandes communautés françaises en Sciences de Gestion et Management et regroupe une grande variété de profils : Étudiants, Enseignants-Chercheurs, Personnels, Professionnels, Entreprises partenaires, Diplômés ...

Chacun a son rôle à jouer au service du développement de cette grande et puissante communauté.



Des écoles de management au sein de l'université

Créés par le Ministère de l'Éducation nationale en 1955, les IAE ont pour mission le développement de la recherche et de la formation supérieure en Gestion & en Management au sein des Universités françaises.

Un IAE se définit comme une École Universitaire de Management et propose des formations en management à destination des étudiants, des cadres dirigeants et des managers.

Les IAE délivrent des Licences, Masters et Doctorats ainsi que des MBA et des diplômes Universitaires dans tous les domaines de la Gestion et du Management : Management général, Finance, Comptabilité, Marketing, Communication,

Vente, Ressources Humaines, Achats, Logistique, International, Management Public...

Des organismes de formation certifiés et accrédités

Depuis 2014, l'ensemble des IAE membres du réseau IAE FRANCE est certifié Qualicert ou bénéficie d'une accréditation internationale d'établissement.

Un ADN mixte : entre école et université

Les IAE font partie intégrante des Universités et à l'image du modèle des grands campus internationaux, chaque université disposant d'un IAE peut se prévaloir d'une « Business School » dans son offre de formation. De plus ils constituent un dispositif rare dans l'université, fondé sur un triptyque « enseignement-recherche-

entreprises » permettant d'allier excellence académique et professionnalisation

Le label IAE, un facilitateur pour l'insertion professionnelle

La qualité des formations proposées par les IAE permettent ainsi de former des étudiants opérationnels et des professionnels adaptés aux besoins des marchés d'emploi. Les diplômés IAE s'insèrent rapidement sur le marché avec des taux proches du plein emploi un an après l'obtention du diplôme. Les formations en IAE n'offrent pas qu'une excellente insertion professionnelle mais aussi un passeport et des bases permettant de s'adapter constamment au monde de l'entreprise et d'évoluer professionnellement. Près de 8 diplômés IAE sur 10 sont cadres ou dirigeants.

PRÉSENTATION DE L'IAE D'AMIENS

Au sein de l'Université de Picardie Jules Verne, l'IAE d'Amiens propose des diplômes de niveau Licence et Master en Sciences de Gestion. Ceux-ci sont accessibles en formation initiale, formation continue et alternance.

L'IAE Amiens forme à la gestion des entreprises et au management. Ses formations bénéficient d'enseignements de qualité grâce à l'expertise des professeurs et des intervenants.

Ce pêle-mêle permet à nos étudiants de gagner en compétences et en professionnalisation.

L'institut est une école universitaire de management ouverte, dynamique, innovante et ancrée dans son environnement. Il a réussi à fonder des liens forts avec le tissu économique et social local grâce à des partenariats, labels, visas et accréditations de qualité.

Sa structure à taille humaine accompagne la progression des étudiants.

Créé en 1974, l'IAE Amiens fait partie d'un réseau de 38 IAE répartis en France. L'Association Nationale des IAE, rebaptisée depuis « IAE FRANCE », permet de construire des politiques communes, d'avoir des actions publiques concertées, de mettre en place des services communs.

De plus, nous délivrons des diplômes nationaux accrédités par l'Etat.













UNE FORMATION EN FONCTION DU PROJET

ME : Management et Entrepreneuriat
 EMP : Entrepreneuriat et Management de Projets
 CCA : Comptabilité Contrôle Audit
 MBFA : Monnaie Banque Finance Assurance

GRH : Gestion des Ressources Humaines
 MAE : Master Management et Administration des
 Entreprises
 MV : Marketing-Vente

Conditions Admission	 Score IAE Message E-candidat	 Score IAE Message Mon Master
----------------------	--	--

Bac +6	Doctorat				
Bac +5	 M2 EMP M2 MBFA M2 CCA M2 Marketing Vente M2 GRH		 M2 Gestion des Ressources Humaines	 MAE	
Bac +4	 M1 EMP M1 MBFA M1 CCA M1 Marketing Vente M1 GRH		 M1 Gestion des Ressources Humaines	 Salarié, reconversion professionnelle, cadre en activité, complément de formation, doctorants STS ou doctorants en double diplôme	
Bac +3	 L3 Management et	 L3 Marketing Vente	 L3 CCA		 Licence Ressources Humaines
Bac +2	BUT - Après BUT 2 intégration en L3. Après BUT 3 intégration en M1 Université L1 L2 - Intégration en L3 BTS - Intégration en L3 Prépa - Intégration en L3 Bachelor - Intégration en M1				
Bac +1	CPES VAE				
	Baccalauréat				

RYTHME : INITIAL OU ALTERNANCE ?

La formation Initiale :

Le rythme de formation initiale est un cursus traditionnel alliant périodes de cours et stages en entreprise.

Les +

- Construire un projet de création d'entreprise ou professionnel
- Avoir un emploi étudiant
- Faire un stage à l'international

L'alternance :

Contrat d'apprentissage

De 16 à 30 ans

1^{ères} année : entre 27% et 100% du SMIC

2^{ème} année : entre 39% et 100% du SMIC

Contrat de professionnalisation

De 16 à 30 ans et demandeur d'emploi de 26 ans et plus

De 16 à 21 ans : 65% du SMIC

21 à 25 ans : 80% du SMIC

+ de 25 ans : 85% à 100% du SMIC

Cursus alterné avec les cours. Les étudiants en formation initiale suivent le même rythme que les étudiants en alternance

Les +

- Rémunération (diffère en fonction de l'âge de l'étudiant)
- Gain de compétences professionnelles
- Expérience professionnelle
- Frais de scolarité financés par l'entreprise

Possibilité de recherche d'alternance jusqu'à mi-décembre. Des offres sont envoyées par le service scolarité.

L'IAE Amiens est en partenariat avec un CFA pour l'accompagnement de l'étudiant lors de son cycle en alternance. Aide à la création de contrat, ateliers et aide à la présentation de soi etc...

UNE RELATION GAGNANT-GAGNANT



Alternant

- Gagner en autonomie
- Obtenir le sens des responsabilités
- Faciliter votre insertion professionnelle



Employeur

- Intégrer un oeil neuf
- Capacité de travail
- Transmission de savoir-faire et de savoir-être en entreprise
- Facteur d'innovation
- Pré-recrutement

LES RYTHMES D'ALTERNANCE

Licence 3 Management et Entrepreneuriat: 1 semaine entreprise, 1 semaine cours

Licence 3 Marketing Vente : 1 semaine entreprise, 1 semaine cours

Licence 3 Contrôle Comptabilité Audit : 1 semaine entreprise, 1 semaine cours

Licence 3 Gestion des Ressources Humaines : 1 semaine entreprise, 1 semaine cours

Master Entrepreneuriat et Management de Projets : 2 semaines entreprise, 1 semaine cours

Master Marketing Vente : 2 semaines entreprise, 1 semaine cours

Master Contrôle Comptabilité Audit : 2 semaines entreprise, 1 semaine cours

Master Gestion Ressources Humaines : 2 semaines entreprise, 1 semaine cours

Master Monnaie Banque Finance Assurance : 2 semaines entreprise, 2 semaines cours



LES ASSOCIATIONS de l'IAE Amiens



LE BUREAU DES ÉTUDIANTS

Organisation d'événements sportifs, caritatifs et de loisirs ainsi que la vie étudiante.

L'ASSOCIATION DES ANCIENS ETUDIANTS / ALUMNI

Association qui regroupe les anciens étudiants de l'IAE et organise des événements de rencontre, partage et offres.



LE BUREAU DES SPORTS

Organisation d'événements sportifs, tournois, défis.

ACT FOR DE'MAIN

Association caritative qui a pour but d'aider son prochain en menant des actions concrètes telles que : distribution de produits de première nécessité aux étudiants, dons de panier repas, sensibilisation à la précarité.



AIR SE



Etudiants engagés dans une mission commune : comprendre et appliquer des solutions pour le bien-être des étudiants et du personnel de l'IAE d'Amiens.

LA VIE

Association caritative qui a pour but de lutter contre le harcèlement scolaire.





PRÉSENTATION DES LICENCES
Acquérir les prérequis indispensables
en sciences de gestion



LICENCE 3

Management et Entrepreneuriat

BON À SAVOIR

La Licence Management et Entrepreneuriat forme des cadres intermédiaires et de futurs entrepreneurs. Elle développe des compétences en management, communication et marketing, ainsi qu'en analyse organisationnelle et travail en mode projet. La formation sensibilise aux enjeux éthiques, réglementaires et numériques. Elle prépare à la poursuite d'études en Master ou à une insertion professionnelle

La Licence Management et Entrepreneuriat a pour objectif de former des étudiants capables de comprendre et d'agir efficacement au sein des organisations, dans un environnement économique, social et numérique en constante évolution. Elle permet d'acquérir les compétences essentielles pour accéder à des fonctions de cadres intermédiaires ou pour mener un projet de création d'entreprise. La formation repose sur une approche pluridisciplinaire qui associe management, communication, marketing, gestion et analyse des organisations.

Tout au long du cursus, les étudiants apprennent à manager avec justesse, en développant des capacités d'organisation, de coordination et de prise de décision adaptées aux situations professionnelles. Une attention particulière est portée à la communication, tant à l'oral qu'à l'écrit, afin de permettre aux futurs diplômés d'interagir efficacement avec différents interlocuteurs et de s'adapter à des contextes variés. Les enseignements en marketing leur donnent les outils nécessaires pour analyser les marchés, exploiter les données disponibles et contribuer à l'élaboration de stratégies pertinentes.

La Licence Management et Entrepreneuriat forme également à l'analyse des situations organisationnelles et à la prise en compte des attentes des différentes parties prenantes. Les étudiants apprennent à travailler en mode projet, à collaborer en équipe et à respecter les règles, normes et cadres de gestion qui structurent l'activité des organisations. Ces apprentissages favorisent le développement de compétences méthodologiques et professionnelles directement mobilisables dans le monde du travail. Par ailleurs, la formation encourage le développement d'une posture réflexive sur le parcours personnel et professionnel des étudiants. Elle leur permet de maîtriser les outils informatiques et digitaux indispensables aujourd'hui et de renforcer leurs compétences linguistiques, notamment en anglais, afin de présenter leurs objectifs et projets dans un contexte professionnel, y compris international.

inclusives. Elle aide à comprendre les enjeux réglementaires et déontologiques ainsi que les transformations environnementales, sociétales et numériques qui impactent les organisations. Les diplômés poursuivent majoritairement en Master, mais peuvent également intégrer directement le marché du travail ou se présenter aux concours de la fonction publique de niveau Licence.

Annualisation
<p>COMPÉTENCE 1 - ANALYSER L'ENVIRONNEMENT ORGANISATIONNEL EN APPUI AUX DÉCISIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Création et organisation de l'entreprise - Processus décisionnel et gestion des équipes - Communication interne et outils de l'information - Management mercatique et de l'innovation
<p>COMPÉTENCE 2 - METTRE EN ŒUVRE LES MÉTHODES ET OUTILS DE LA GESTION DES ORGANISATIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veille stratégique et intelligence économique - Statistiques appliquées - Budgétisation et financement
<p>COMPÉTENCE 3 - PILOTER DES PROJETS ET DES ÉQUIPES DANS DES ENVIRONNEMENTS ORGANISATIONNELS COMPLEXES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Théorie des organisations - Stratégie organisationnelle - Fondamentaux de la comptabilité - Gestion de projet
<p>COMPÉTENCE 4 - CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informatique pour l'entreprise - Initiation à l'entrepreneuriat - Sensibilisation à la recherche
<p>COMPÉTENCE 5 - EXERCER UN MANAGEMENT CONSCIENT DE SES IMPACTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fondamentaux de la RSE - Droit et environnement juridique de l'entreprise - Enjeux du numérique et gestion des IAs - Cadre de vie au travail : QVST et inclusion - Note de synthèse sur les organisations du 21ème siècle

LE SAIS-TU ?

La Licence Management et Entrepreneuriat sensibilise aux pratiques professionnelles responsables, éthiques et



LICENCE 3

Comptabilité Contrôle Audit



BON À SAVOIR

La Licence 3 Comptabilité Contrôle Audit a pour objectif de développer les compétences de base en comptabilité, contrôle et audit.

Ce parcours permet d'acquérir des compétences relatives à plusieurs champs d'action et de renforcer les fondamentaux de la gestion de l'entreprise afin de se préparer à une poursuite d'études en master, le but étant de préparer aux métiers de l'expertise comptable, de l'audit et du contrôle de gestion.

Les diplômés de la Licence Contrôle Comptabilité Audit acquièrent des aptitudes professionnelles qui leur permettront d'occuper des fonctions de cadre intermédiaire en entreprise. Ils appréhendent les principes fondamentaux de gestion de l'entreprise, les réglementations en vigueur dans le domaine financier ainsi que les différentes formes d'entreprises et les conditions juridiques qui s'y rattachent.

Ils seront donc à même de réaliser les opérations comptables courantes, analyser les comptes des entreprises et conseiller des TPE et PME.

La licence leur permet de gagner en savoir-faire et savoir-être professionnels, et de développer des connaissances et compétences opérationnelles pour une insertion en entreprise, en qualité de comptable, d'assistant du contrôleur de gestion ou de collaborateur dans un cabinet comptable.

Chacun des semestres est composé de cours fondamentaux. Certains sont communs avec ceux des parcours Management et Entrepreneuriat, Ressources Humaines et Marketing-Vente. Des cours de spécialisation portant sur les fondamentaux de la comptabilité et du contrôle de gestion permettent à l'étudiant de définir sa future orientation professionnelle et sa sensibilisation aux problématiques relatives au terrain.

La plupart des diplômés poursuivent leurs études en master. Ils peuvent aussi intégrer le marché du travail au sein d'un cabinet d'expertise comptable, d'une banque ou d'une entreprise en tant que comptable, assistant de gestion en comptabilité, analyste financier, conseiller financier.

Ils peuvent aussi accéder aux concours de la fonction publique accessibles avec le diplôme de licence.

LE SAIS-TU ?

La Licence 3 Comptabilité Contrôle Audit te permet d'intégrer le master CCA habilité par France Master CCA.

Annualisation
COMPÉTENCE 1 - METTRE EN ŒUVRE LES PRATIQUES COMPTABLES ET LES AUDITS CONFORMÉMENT AUX RÉGLEMENTATIONS EN VIGUEUR
<ul style="list-style-type: none">- Introduction à l'audit- Comptabilité approfondie- Droit des sociétés- Fiscalité
COMPÉTENCE 2 - PILOTER LA MISE EN PLACE D'OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION FINANCIÈRE ET DE CONTRÔLE DE GESTION
<ul style="list-style-type: none">- Finance d'entreprise- Analyse financière- Contrôle de gestion
COMPÉTENCE 3 - PILOTER DES PROJETS ET DES ÉQUIPES DANS DES ENVIRONNEMENTS ORGANISATIONNELS COMPLEXES
<ul style="list-style-type: none">- Théorie des organisations- Stratégie organisationnelle- Fondamentaux de la comptabilité- Gestion de projet
COMPÉTENCE 4 - CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL
<ul style="list-style-type: none">- Informatique pour l'entreprise- Initiation à l'entrepreneuriat- Sensibilisation à la recherche
COMPÉTENCE 5 - EXERCER UN MANAGEMENT CONSCIENT DE SES IMPACTS
<ul style="list-style-type: none">- Fondamentaux de la RSE- Droit et environnement juridique de l'entreprise- Enjeux du numérique et gestion des IAs- Cadre de vie au travail : QVST et inclusion- Note de synthèse sur les organisations du 21ème siècle





LICENCE 3 Marketing Vente

BON À SAVOIR

La Licence 3 Marketing Vente a pour objectif de développer les compétences de base en marketing ainsi que les compétences transversales en management.

Ce parcours permet d'acquérir des compétences relatives à plusieurs champs d'action et une pré-spécialisation en marketing-vente et notamment la consommation, la distribution, le digital, les études de marché, la communication et la négociation, facilitant à la fois la préparation du projet professionnel et la poursuite d'études en master.

Les diplômés de la Licence Marketing Vente acquièrent des prédispositions afin d'occuper des fonctions de cadre intermédiaire en entreprise. Les étudiants comprennent et analysent les phénomènes de consommations, conçoivent et réalisent des études marketing (qualitatives et quantitatives), analysent les résultats et proposent des préconisations marketing.

Ils mettent également en place un plan d'actions marketing, imaginent et développent des opérations de communication (PLV, supports de communication, posts sur les réseaux), apprennent à mener des négociations commerciales et à gérer un rayon ou point de vente ou en appréhendant l'évolution digitale du marketing. La licence leur permet de gagner en savoir-faire et savoir-être professionnels dans diverses missions primordiales.

Chacun des semestres est composé de cours fondamentaux en gestion, avec des TD adaptés aux besoins du marketing, et de cours de spécialisation en marketing (études consommateurs, stratégie marketing, mix marketing, communication, négociation, digital, ...).

Les diplômés poursuivent dans la grande majorité des cas leurs études en master. Ils peuvent aussi intégrer le marché du travail au sein d'une organisation, en qualité d'assistant communication, assistant marketing, responsable de rayon, chargé de marketing ou de communication digitale.

LE SAIS-TU ?

Cette licence propose une approche par projets qui offre l'opportunité de développer ses compétences professionnelles. Elle est également une des rares licences 3 Marketing Vente du réseau IAE à être ouverte à l'alternance.

Annualisation
COMPÉTENCE 1 - ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ORGANISATION <ul style="list-style-type: none"> - Saé : Etude des marchés et des consommateurs - Stratégie marketing - Comportement du consommateur - Statistiques appliquées - Etudes Marketing 1 : enquêtes qualitatives - Etudes Marketing 2 : enquêtes quantitatives
COMPÉTENCE 2 - DÉPLOYER LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ORGANISATION <ul style="list-style-type: none"> - Saé : Analyse du mix d'une enseigne de distribution - Saé : Développement d'une offre marketing et mise en situation commerciale - Marketing Mix 1 - Offre produit et politique de prix - Marketing Mix 2 - Communication - Marketing Mix 3 - Distribution physique et digitale - Négociation et vente
COMPÉTENCE 3 - PILOTER DES PROJETS ET DES ÉQUIPES DANS DES ENVIRONNEMENTS ORGANISATIONNELS COMPLEXES <ul style="list-style-type: none"> - Théorie des organisations - Stratégie organisationnelle - Fondamentaux de la comptabilité - Gestion de projet
COMPÉTENCE 4 - CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL <ul style="list-style-type: none"> - Informatique pour l'entreprise - Initiation à l'entrepreneuriat - Sensibilisation à la recherche
COMPÉTENCE 5 - EXERCER UN MANAGEMENT CONSCIENT DE SES IMPACTS <ul style="list-style-type: none"> - Fondamentaux de la RSE - Droit et environnement juridique de l'entreprise - Enjeu du numérique et gestion des IAs - Cadre de vie au travail : QVST et inclusion - Note de synthèse sur les organisations du 21ème siècle



LICENCE 3

Ressources Humaines



BON À SAVOIR

La Licence 3 Ressources Humaines a pour objectif de développer des compétences opérationnelles et stratégiques en management et gestion du personnel. Ce parcours permet de renforcer les fondamentaux de la GRH afin de se préparer efficacement aux métiers du secteur ou à une poursuite d'études en Master. L'accent est désormais mis sur l'éthique sociale grâce à l'intégration des enjeux majeurs de Responsabilité Sociétale (RSE) et de Qualité de Vie et Santé au Travail (QVST), indispensables pour devenir un acteur RH responsable, capable de concilier performance économique et respect de l'humain.

La Licence 3 Ressources Humaines garantit un enseignement de qualité en s'appuyant sur une équipe mixte d'enseignants-chercheurs et de professionnels en activité.

Formation 100% en alternance, elle est désormais structurée en Blocs de Compétences pour une approche professionnalisante. Chaque semestre associe des ressources fondamentales (Paie, Droit social, Recrutement, GEPP) à des Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ), permettant d'appréhender concrètement les défis actuels comme la RSE et les outils numériques.

Si la majorité des diplômés poursuit ses études en Master (notamment en IAE), cette formation permet aussi une insertion professionnelle immédiate. Les diplômés intègrent le marché du travail en qualité d'Assistant Ressources Humaines, Chargé de gestion du personnel, Gestionnaire de paie, ou encore Chargé de mission QVST. Le grade de Licence permet également d'accéder aux concours de la fonction publique.

LE SAIS-TU ?

Cette Licence 3 RH est conçue pour faciliter votre admission en Master GRH, notamment celui de l'IAE d'Amiens. Le programme renforce votre profil académique grâce aux enseignements de stratégie et d'initiation à la recherche. En parallèle, les SAÉ et l'alternance vous rendent opérationnel sur l'ensemble des missions RH. Vous développerez ainsi une expertise concrète sur des sujets variés et actuels, par exemple la GEPP ou la QVST.

Annualisation
COMPÉTENCE 1 - DÉFINIR UNE POLITIQUE RH DE L'ENTREPRISE
- Techniques de recrutement - Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP) - Gestion de la formation Comportement organisationnel et management des équipes
COMPÉTENCE 2 - PILOTER LA PERFORMANCE ET LES OPÉRATIONS RH
- Audit et contrôle de gestion sociale - Gestion de la paie - Droit du travail - Gestion budgétaire et financière
COMPÉTENCE 3 - PILOTER DES PROJETS ET DES ÉQUIPES DANS DES ENVIRONNEMENTS ORGANISATIONNELS COMPLEXES
- Théorie des organisations - Stratégie organisationnelle - Fondamentaux de la comptabilité - Gestion de projet
COMPÉTENCE 4 - CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL
- Informatique pour l'entreprise - Initiation à l'entrepreneuriat - Sensibilisation à la recherche
COMPÉTENCE 5 - EXERCER UN MANAGEMENT CONSCIENT DE SES IMPACTS
- Fondamentaux de la RSE - Droit et environnement juridique de l'entreprise - Enjeux du numérique et gestion des IAs - Cadre de vie au travail : QVST et inclusion - Note de synthèse sur les organisations du 21ème siècle





PRÉSENTATION DES MASTER

● Des connaissances fondamentales
aux pratiques opérationnelles et
spécialisation/perfectionnement



MASTER Entrepreneuriat Management de Projets

BON À SAVOIR

Le Master Entrepreneuriat et Management de Projets a pour objectif de développer les compétences de base en développement d'affaires et pilotage de projets, applicables dans tout secteur d'activité. Ce master permet d'acquérir et de renforcer les fondamentaux de la création et du développement des entreprises. Un objectif important est de développer des aptitudes pour travailler en mode projet.

Le Master Entrepreneuriat et Management de Projets forme des cadres capables de relever les défis d'un monde en constante évolution. Grâce à une approche pluridisciplinaire, nos étudiant.e.s acquièrent cinq compétences clés pour transformer les organisations et la société :

- Piloter la transformation numérique en intégrant les données et méthodes innovantes pour accompagner l'évolution des entreprises.
- Mettre en œuvre une approche scientifique d'apprentissage et de recherche pour développer des solutions concrètes et basées sur des données.

S'inscrire dans une démarche de transition écologique et sociale, en intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux dans toutes les actions. Agir en tant que chef.fe de projet, avec des compétences solides en gestion et direction de projets complexes. Agir en tant qu'entrepreneur.e, en répondant aux besoins du territoire et en développant des projets innovants.

Tout au long des Master 1 et 2, les étudiant.e.s travaillent sur une grande variété de projets, reflétant la diversité des secteurs et des problématiques abordées dans la formation. Lors du Master 1, la formation porte sur les deux piliers que sont l'entrepreneuriat, appliqué à différentes formes d'économies, et le management de projets.

Lors du Master 2, la formation est structurée autour d'un projet réel d'entreprise mené sur 6 mois. Elle permet une double spécialisation, technique et professionnelle. Le Master est accessible en formation initiale ou en formation en alternance, afin de faciliter l'intégration dans la vie professionnelle. De plus, certains cours sont enseignés en anglais, offrant ainsi une dimension internationale au programme et facilitant l'intégration dans des environnements professionnels internationaux.

Les diplômés peuvent intégrer le marché du travail en tant que développeur d'affaires ou manager de projets au sein d'entreprises existantes dans des secteurs variés, en tant que porteur de projets entrepreneurial (créateur ou reprise d'entreprise), ou en tant que conseiller en développement d'entreprise ou pilotage de projets au sein de structures 'accompagnement (pépinières, incubateurs, pôles de compétitivité...).

Rejoignez-nous pour devenir un acteur clé du changement, de l'innovation et de la durabilité !

LE SAIS-TU ?

Si tu es porteur d'un projet entrepreneurial n'hésite pas à le mentionner pour ton admission.

Master 1 - Annualisation
COMPÉTENCE 1 - SAVOIR PILOTER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EN INTÉGRANT LES DONNÉES ET MÉTHODES INNOVANTES
Statistique appliqué : théorie et méthodes/ systèmes d'information pour PME et manager des projets/ Statistique appliquée : Techniques et applications
COMPÉTENCE 2 - SAVOIR METTRE EN ŒUVRE UNE APPROCHE SCIENTIFIQUE D'APPRENTISSAGE À ET PAR LA RECHERCHE
Initiation à la recherche et méthodes d'enquêtes/ Analyse des tendances de consommation/ Approfondissement études des marchés
COMPÉTENCE 3 - S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHÉ DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE
Piloter la transformaton responsable des entreprises/ L'entreprise responsable/ Droit des affaires/ Projet de spécialité
COMPÉTENCE 4 - AGIR EN TANT QUE CHEFFE DE PROJET
Anglais du management/ Management de projet et démarche qualités/ Contrôle de gestion et analyse des risques/ Environnement fiscal/ Serious Game
COMPÉTENCE 5 - AGIR EN TANT QU'ENTREPRENEUR.E
Entrepreneuriat et économie de proximité/ Comportements organisationnels et dynamiques intrapreneuriat/ Stratégies de négociation/ Intelligence artificielle et innovation entrepreneurial/ Design Thinking
Master 2 - Annualisation
COMPÉTENCE 1 - SAVOIR PILOTER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EN INTÉGRANT LES DONNÉES ET MÉTHODES INNOVANTES
Commerce connecté et phygital/ Droit de l'innovation et digital/ Communication multicanale et numérique
COMPÉTENCE 2 - SAVOIR METTRE EN ŒUVRE UNE APPROCHE SCIENTIFIQUE D'APPRENTISSAGE À ET PAR LA RECHERCHE
Gestion avancée des données et intelligence d'affaires/ Mémoire de fin d'études
COMPÉTENCE 3 - S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHÉ DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE
Entrepreneuriat et transformation digitale durable/ Business Models/ Réalisation de la fresque de la RSE
COMPÉTENCE 4 - AGIR EN TANT QUE CHEFFE DE PROJET
Aptitudes managériales/ stratégie de ressources humaines/ gestion des communautés d'innovation/ pilotage budgétaire/ Stratégie de communication interne en gestion de projet
COMPÉTENCE 5 - AGIR EN TANT QU'ENTREPRENEUR.E
Global market entry for entrepreneurs/ Entrepreneurial territorial/ Cross cultural business/ Projets d'innovation d'entreprises

ALTERNANCE

INITIAL

ERASMUS

FORMATION CONTINUE

MASTER

Comptabilité Contrôle

Audit



BON À SAVOIR

Le Master Contrôle Comptabilité Audit a pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir une expertise de haut niveau en expertise comptable ainsi qu'en audit, gestion juridique, fiscale et sociale, finance, et dans l'optique de préparation du DSCG. Le Master Comptabilité Contrôle Audit (CCA) est le diplôme de référence dans la formation universitaire à l'expertise-comptable. Ce Master, à finalité professionnelle, forme en deux années des spécialistes de la comptabilité, de la fiscalité, de l'audit, du contrôle de gestion et de la finance. Ce parcours permet d'avoir des collaborations étroites avec les instances professionnelles que sont, au niveau régional : le Conseil Régional de l'Ordre des Experts - Comptables (CROEC) et la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes (CRCC). Ce master permet d'obtenir les compétences nécessaires face aux enjeux de la profession.

Les diplômés du Master Contrôle Comptabilité Audit acquièrent des techniques approfondies sur les comptes de groupe (consolidation), opérations de restructuration, normes comptables internationales, audit, gestion juridique, fiscale et sociale pour la pérennité comme le développement de l'entreprise, gestion financière, évaluation de l'entreprise, investissement. La culture générale de l'entreprise est aussi de rigueur avec la microéconomie, contrôle de gestion, stratégie et entrepreneuriat, RH, anglais professionnel, intégration digitale et gestion des systèmes d'information.

Les enseignements du Master CCA sont dispensés à la fois par des universitaires et par des professionnels, spécialistes reconnus dans leur domaine d'intervention.

Les enseignements sont organisés sur les deux années dans l'objectif de permettre aux étudiants d'acquérir une expertise de haut niveau en expertise comptable ainsi qu'en audit, gestion juridique, fiscale et sociale, finance, et dans l'optique de préparation du DSCG. Le contenu de ce master se base sur le programme officiel du DSCG.

Les étudiants peuvent intégrer le marché du travail au sein d'une organisation, en qualité de : collaborateur dans les cabinets comptables, auditeur financier, expert - comptable stagiaire, responsable comptable et financier dans les entreprises, auditeur interne, gestionnaire des portefeuilles et de back-office dans les banques ou les salles de marché, contrôleur de gestion

LE SAIS-TU ?

La mention CCA offre aux diplômés cinq des sept UE du Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion (DSCG) et leur permet de commencer le stage d'expertise comptable. La formation les prépare également aux deux épreuves obligatoires (1 et 4) du DSCG.

MASTER 1 - Annualisation
GESTION JURIDIQUE (UE DSCG)
Compétence 1 - Assurer la sécurité juridique, fiscale et sociale des décisions de l'entreprise
FINANCE (UE DSCG)
Compétence 2 - Piloter les décisions financières et créer de la valeur pour l'entreprise
CONTRÔLE DE GESTION ET STRATÉGIE (UE DSCG)
Compétence 3 - Concevoir et piloter la performance économique et stratégique de l'organisation
COMPTABILITÉ ET AUDIT (UE DSCG)
Compétence 4 - Produire, contrôler et certifier l'information comptable et financière
MANAGEMENT DES SI (UE DSCG)
Compétence 5 - Gérer et optimiser les systèmes d'information au service de la performance et de la gouvernance
ANGLAIS (UE DSCG)
Compétence 6 - Communiquer efficacement en anglais dans un contexte professionnel et international
MÉMOIRE PROFESSIONNEL
Compétence 7 - Conduire une analyse professionnelle et formuler des recommandations à partir d'une problématique de gestion
MASTER 2 - Annualisation
GESTION JURIDIQUE (UE DSCG)
Compétence 1 - Assurer la sécurité juridique, fiscale et sociale des décisions de l'entreprise
FINANCE (UE DSCG)
Compétence 2 - Piloter les décisions financières et créer de la valeur pour l'entreprise
CONTRÔLE DE GESTION ET STRATÉGIE (UE DSCG)
Compétence 3 - Concevoir et piloter la performance économique et stratégique de l'organisation
COMPTABILITÉ ET AUDIT (UE DSCG)
Compétence 4 - Produire, contrôler et certifier l'information comptable et financière
MANAGEMENT DES SI (UE DSCG)
Compétence 5 - Gérer et optimiser les systèmes d'information au service de la performance et de la gouvernance
ANGLAIS (UE DSCG)
Compétence 6 - Communiquer efficacement en anglais dans un contexte professionnel et international
MÉMOIRE PROFESSIONNEL
Compétence 7 - Conduire une analyse professionnelle et formuler des recommandations à partir d'une problématique de gestion





MASTER Monnaie Banque Finance Assurance

Parcours Gestion de patrimoine et
Parcours Conseiller Clientèle

BON À SAVOIR

Le Master Monnaie Banque Finance Assurance a pour objectif de former les futurs banquiers et assureurs des Hauts-de-France.

Ce master est avant tout une formation commerciale et marketing. Il est complété par de solides connaissances en finance.

Le Master MBFA permet à l'étudiant en alternance de développer un portefeuille clients, de contribuer au développement commercial de l'agence, de développer une expertise de haut niveau dans les différents aspects de la gestion bancaire et de gérer la relation bancaire avec les particuliers (conseil, gestion de dossiers) et les professionnels.

L'étudiant apprendra à mettre en œuvre en agence bancaire des comportements professionnels dans la relation de clientèle mais aussi à appréhender les changements

organisationnels et réglementaires intervenus dans l'environnement et les pratiques financières et bancaires.

Il existe deux parcours au sein de ce master. Le parcours Gestion de Patrimoine et le parcours Conseiller Clientèle.

Les diplômés du master MBFA Gestion de Patrimoine sont à même d'accompagner la clientèle en matière de création, de gestion, de développement, de protection et de transmission du patrimoine, de réaliser un bilan patrimonial et définir une stratégie mais aussi de proposer un cadre juridique et fiscal adapté à chaque investissement.

Les diplômés du Master MBFA Conseiller Clientèle Professionnelle sont à même d'analyser les comptes des entreprises et conseiller des TPE-ETI-PME et les accompagner dans leurs choix de financement.

En master 1 : La formation est dédiée aux fondamentaux de la gestion bancaire, à la gestion de la relation avec le particulier et aux compétences transversales. L'enseignement se déroule à l'IAE et est commun aux parcours Conseil Clientèle et Gestion de Patrimoine.

En master 2 : La formation approfondit les fondamentaux de la gestion bancaire puis développe les besoins et la gestion de la clientèle professionnelle y compris dans ses aspects patrimoniaux. Les cours sont dispensés par des universitaires et des praticiens en partenariat avec l'Ecole supérieure des banques (ESB). Le diplôme est co-porté par l'UFR Economie - Gestion et l'IAE

LE SAIS-TU ?

Le taux d'insertion professionnelle est de 100% dès l'obtention du master. L'alternance est également très demandée dans les Hauts-de-France.

MASTER 1 - Annualisation
COMPÉTENCE 1 - COMMERCIALISER DES PRODUITS FINANCIERS ET D'ASSURANCE
<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir la gestion de la relation client et les techniques de négociation commerciale - Analyser et développer les produits bancaires pour les particuliers et pour les professionnels - Commercialiser les produits d'assurance - S'intégrer dans une stratégie bancaire
COMPÉTENCE 2 - PROPOSER DES SOLUTIONS ADAPTÉES AUX CLIENTS
<ul style="list-style-type: none"> - Définir un diagnostic financier de l'entreprise - Proposer des conseils en financement des entreprises - Etudier les risques bancaires et les marchés financiers - Découvrir les outils du contrôle de gestion
COMPÉTENCE 3 - CONSEILLER LES CLIENTS SUR LA GESTION DE LEUR PATRIMOINE
<ul style="list-style-type: none"> - Analyser les comptes sociaux de l'entreprise et exploiter la documentation comptable - Se positionner sur les choix juridiques et fiscaux des particuliers - Etudier le droit et la fiscalité des sociétés et exploiter la documentation fiscale
COMPÉTENCE 4 - CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL
<ul style="list-style-type: none"> - S'intégrer au sein de l'agence bancaire - Découvrir le management de projets - S'adapter à la transformation numérique dans les banques - Rédiger un mini mémoire de recherche - Pratiquer l'anglais financier
ESB : METTRE EN OEUVRE UNE DEMARCHE RELATIONNELLE ENRICHIE ADAPTEE AUX ATTENTES D'UNE CLIENTÈLE BANCAIRE DE PARTICULIERS
ESB : ACCOMPAGNER LE CLIENT DANS LE CHOIX DES OPERATIONS ET LA MISE EN PLACE DES SERVICES APPROPRIÉS À SES ATTENTES
ESB : DEVELOPPER LE PORTEFEUILLE CLIENT ET GERER LES RISQUES DANS UN ENVIRONNEMENT RÉGLEMENTÉ
ESB : S'APPROPRIER LES TECHNOLOGIES ET METHODES DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

100%
ALTERNANCE

FORMATION
CONTINUE

MASTER Marketing-Vente

Parcours Décisions marketing
opérationnelles et digitales



BON À SAVOIR

Le Master Marketing-Vente vise trois grands métiers : le marketing opérationnel, le marketing de la distribution et la communication digitale en s'appuyant de manière importante sur le learning by doing et le travail en mode projet. En appui sur l'évolution des métiers et les dernières avancées de la recherche académique, le master met l'accent sur la transformation numérique des métiers (digital, IA) et la pratique d'un marketing responsable.

Les diplômés du Master Marketing-Vente bénéficient d'un apprentissage inscrit dans le réel grâce à la pédagogie action (études de cas, missions de conseil, serious games, challenges d'entreprises, concours Nudge France). Les compétences acquises leur permettent de devenir des experts polyvalents à même de mettre en œuvre un plan marketing et d'actions commerciales, de piloter les études marketing, la performance commerciale et financière de leur business unit, de maîtriser la digitalisation des métiers du marketing (e-commerce, phygital, community management, communication digitale et UGC), d'animer un point de vente.

Le MASTER 1 comprend des cours dédiés aux compétences transversales (management de projets, numérique et IA, statistiques, droit), des cours communs avec le master entrepreneuriat (créativité, idéation), des cours techniques (CMS, SEA/SMO, performance web, création de contenus), un cours dédié au marketing responsable et des cours spécialisés en marketing opérationnel, data marketing, communication digitale, distribution. Plusieurs cours sont enseignés en anglais. Un projet de spécialité en marketing durable rythme l'année pour les non alternants.

Le MASTER 2 est dédié au développement professionnel et à la spécialisation en marketing stratégique et opérationnel, en communication distribution digitaux, en IA, et en management commercial et du point de vente. Une mission de conseil en marketing pour une organisation locale rythme l'année. Certains cours sont enseignés en anglais et une certification est proposée (TOEIC).

Le master permet d'accéder à un éventail de débouchés dans les métiers du marketing opérationnel, du marketing digital, de la distribution tels que : chef de produit marketing, responsable marketing en PME, chargé de promotion / d'animation des ventes, chef de projet digital / e- et m-commerce, community manager, manager commerce / responsable de magasin.

LE SAIS-TU ?

La possibilité de le réaliser en alternance sur un ou deux ans ou de partir 6 mois en Erasmus favorisent la professionnalisation et la personnalisation du parcours du diplômé.



Master 1 - Annualisation
COMPÉTENCE 1 - METTRE EN OEUVRE LES NOUVELLES METHODES, NOUVELLES DATAS ET LES USAGES AVANCÉS DU NUMÉRIQUE EN MARKETING
Transformations digitales du marketing/ Outils avancés du web et du e-commerce/ Mesures de performance webmarketing/ Les bases de l'IA/ Gestion de projet marketing digital
COMPÉTENCE 2 - MENER UNE DEMARCHE SCIENTIFIQUE EN MARKETING
Anglais du marketing et de la recherche en marketing/ Initiation à la recherche et méthodes d'enquêtes/ Statistiques appliquées au marketing/ Analyse des données et datamining/ Projet de recherche dirigé en anglais
COMPÉTENCE 3 - ADOPTER UNE POSTURE ET UNE PRATIQUE PROFESSIONNELLES RÉFLEXIVES ET ADAPTÉES
Marketing international et interculturel/ Management d'équipes commerciales/ Comportement organisationnel/ Management de projets
COMPÉTENCE 4 - AGIR EN TANT QUE RESPONSABLE MARKETING DANS UNE ORGANISATION
De l'idée au marché/ Analyse financière et contrôle de gestion/ Droit de la consommation et de la concurrence/ Decisions marketing (serious game)
COMPÉTENCE 5 - EXERCER UN MANAGEMENT CONSCIENT DE SES IMPACTS
Stratégie de distribution et trade marketing/ Etude de cas réel en distribution/ Communication multicanale/ Creation de contenus audiovisuels et content management/ Etude de cas réel en communication/
COMPÉTENCE 6 - GERER LA DISTRIBUTION ET LA COMMUNICATION DANS UN CONTEXTE MARKETING

Master 2 - Annualisation
COMPÉTENCE 1 - METTRE EN OEUVRE LES NOUVELLES METHODES, NOUVELLES DATAS ET LES USAGES AVANCÉS DU NUMÉRIQUE EN MARKETING
Futures of AI and digital based marketing/ Commerce connecté et phygital/ Mining user-generated contents
COMPÉTENCE 2 - MENER UNE DEMARCHE SCIENTIFIQUE EN MARKETING
Méthodes de recherche et d'analyse avancées qualitatives et quantitatives/ Memoire de fin d'études
COMPÉTENCE 3 - ADOPTER UNE POSTURE ET UNE PRATIQUE PROFESSIONNELLES RÉFLEXIVES ET ADAPTÉES
Developpement personnel et professionnel/ Cross cultural management/ Certification TOEIC/ Mission de conseil en marketing
COMPÉTENCE 4 - AGIR EN TANT QUE RESPONSABLE MARKETING DANS UNE ORGANISATION
Gestion des marques/ Pilotage de la performance commerciale et financière/ Fonction chef de produit marketing
COMPÉTENCE 5 - EXERCER UN MANAGEMENT CONSCIENT DE SES IMPACTS
Communication digitale et community management/ Serious game de communication digitale et multicanale/ Marketing du point de vente et marketing experientiel de la distribution/ Supply chain et logistique/ Audit de point de vente
COMPÉTENCE 6 - GERER LA DISTRIBUTION ET LA COMMUNICATION DANS UN CONTEXTE MARKETING
Nouveaux consommateurs, nouvelles consommations/ Atelier inclusion-communautés/ Nudge Challenge



MASTER

Gestion des Ressources Humaines

BON À SAVOIR

Le Master Gestion des Ressources Humaines s'adresse aux étudiants titulaires d'une licence (ou équivalent) en gestion, éco-gestion, droit, AES, psychologie ou sociologie désireux d'acquérir une formation solide et professionnalisante pour exercer l'un des nombreux métiers de la fonction RH.

La formation aborde les principaux enjeux contemporains de la fonction. Le master vise à donner aux étudiants une expertise polyvalente et opérationnelle, leur permettant de maîtriser les outils et les politiques de gestion des ressources humaines (recrutement, formation, GEPP, rémunération, etc.) ainsi que les règles de droit social. Ils doivent être en mesure de comprendre l'impact des politiques RH face aux mutations économiques, sociales et technologiques, d'en évaluer les conséquences sociétales et d'agir dans un cadre éthique et responsable.

Les enseignements, dispensés par des enseignants-chercheurs et des praticiens, comportent des cours de spécialité et des modules transversaux visant à développer les compétences managériales, relationnelles et d'analyse stratégique.

Pour répondre aux exigences des métiers de la GRH, une large place est donnée à la pédagogie par l'action. L'objectif est de préparer concrètement les étudiants à la vie professionnelle et de renforcer leur employabilité. Nourrie par des études de cas, des projets collectifs et des mises en situation, la pédagogie active favorise la professionnalisation et l'insertion de nos diplômés. La possibilité d'effectuer la formation en alternance dès le Master 1 constitue un atout supplémentaire pour une intégration progressive en entreprise. Nos alumni intègrent des entreprises, des cabinets de conseil ou des administrations publiques en qualité de responsable des ressources humaines, responsable GEPP, responsable de la gestion des carrières, chargé de recrutement, conseiller emploi-insertion, consultant ou formateur en ressources humaines, etc.

LE SAIS-TU ?

Le master fait partie du réseau de "Référence RH" qui regroupe des formations en Ressources Humaines labellisées au terme d'une procédure évaluant les thématiques suivantes : formation académique de qualité, formation professionnalisante, formation au cœur des problématiques socio-économiques des organisations.

Master 1 - Annualisation
COMPÉTENCE 1 - RÉFLÉCHIR ET ELABORER UNE STRATÉGIE RH
Stratégie organisationnelle/ Stratégie fonctionnelle
COMPÉTENCE 2 - CONCEVOIR ET/OU PILOTER DES SOLUTIONS DE GESTION EN GRH
Gestion ressources humaines et relations de travail/ Pratiques de gestion des ressources humaines
COMPÉTENCE 3 - MESURE ET CONTROLE DES OUTILS ET MÉTHODES DE GESTION
Contrôle de gestion
COMPÉTENCE 4 - RÈGLES, NORMES ET QUALITÉ
Droit du travail/ Responsabilité sociale et écologique des entreprises
COMPÉTENCE 5 - CULTURE MANAGERIALE ET ORGANISATIONNELLE
Sociologie du travail
COMPÉTENCE 6 - COMPORTEMENTS ET POSTURES DE TRAVAIL
Comportement organisationnel et management d'équipe/ Travail et société
COMPÉTENCE 7 - COMPORTEMENTS ET POSTURES DE TRAVAIL
Approfondissement statistique, informatique et numérique/ Informatique RH
COMPÉTENCE 8 - COMPORTEMENTS ET POSTURES DE TRAVAIL
Management de projets
COMPÉTENCE 9 - COMMUNICATION SPECIALISEE POUR LE TRANSFERT DE CONNAISSANCES
Projet de specialite/ Anglais du management
COMPÉTENCE 10 - APPUI À LA TRANSFORMATION EN CONTEXTE PROFESSIONNEL
Portfolio des compétences
Master 2 - Annualisation
COMPÉTENCE 1 - RÉFLÉCHIR ET ELABORER UNE STRATÉGIE RH
Gestion previsionnelle des emplois et des compétences
COMPÉTENCE 2 - CONCEVOIR ET/OU PILOTER DES SOLUTIONS DE GESTION EN GRH
Politique de formation de l'entreprise/ Recrutement
COMPÉTENCE 3 - MESURE ET CONTROLE DES OUTILS ET MÉTHODES DE GESTION
Politique de rémunérations/ paie et administration du personnel
COMPÉTENCE 4 - RÈGLES, NORMES ET QUALITÉ
Dynamique du droit du travail/ Santé au travail et QSE
COMPÉTENCE 5 - CULTURE MANAGERIALE ET ORGANISATIONNELLE
Gestion des conflits et negociation salariale
COMPÉTENCE 6 - COMPORTEMENTS ET POSTURES DE TRAVAIL
Auto diagnostic des competences professionnelles
COMPÉTENCE 7 - COMPORTEMENTS ET POSTURES DE TRAVAIL
Fonction RH et intelligence artificielle
COMPÉTENCE 8 - COMPORTEMENTS ET POSTURES DE TRAVAIL
Management public des ressources humaine
COMPÉTENCE 9 - COMMUNICATION SPECIALISEE POUR LE TRANSFERT DE CONNAISSANCES
Cross cultural business et certification/ Gestion de données sociales
COMPÉTENCE 10 - APPUI À LA TRANSFORMATION EN CONTEXTE PROFESSIONNEL
Memoire de fin d'etudes methodologie de la recherche



MASTER

Management et Administration des Entreprises (MAE)

Parcours double compétence



BON À SAVOIR

Le Master Management et Administration des Entreprises s'adresse en priorité aux salariés non gestionnaires (juristes, ingénieurs, cadres intermédiaires et supérieurs, scientifiques...), cadres et dirigeants en activité ou en reconversion, en complément de leur formation initiale, aux étudiants de master 2 spécialisés en double diplôme et aux futurs docteurs dont il optimise l'insertion professionnelle. Il prépare à des postes avec une dimension décisionnaire et managériale forte (direction, responsable de division, chef de projet...).

Ce diplôme est le diplôme fondateur des IAE (Instituts d'Administration des Entreprises) alors que les Universités souhaitaient proposer un équivalent du MBA anglosaxon. Le MAE forme en 1 an au grade de master, c'est un titre connu et reconnu dans tous les milieux professionnels, qui atteste et crédibilise votre capacité managériale et votre potentiel d'évolution.

Le MAE valorise et enrichit la spécialité d'origine et l'expérience professionnelle des candidats, optimise l'évolution des carrières en entreprise, favorise la montée en compétences, la reconversion professionnelle, les prises de poste à responsabilités et les compétences transverses. Les diplômés sont formés aux différentes approches managériales pour être en mesure d'analyser des situations de gestion complexes. Les enseignements ont lieu sous forme de séminaires en fin de semaine (vendredi après-midi / samedi toute la journée) rendant la formation particulièrement adaptée aux salariés. Il est adossé au référentiel de compétences IAE France du titre RNCP (France Compétences).

Nos alumni exercent par exemple les fonctions suivantes : directeurs des opérations ou supply chain, développeurs de start-up technologiques, responsables administratifs, financiers ou juridiques, direction générale, de business units industrielles en France ou à l'étranger, responsables marketing ou recherche, directeur de formation, d'unité médico-sociales ou de santé publique, de laboratoires pharmaceutiques, créations d'entreprise de conseil, RH, juridique, cabinet, des reprises d'entreprises familiales industrielles ou artisanales.

LE SAIS-TU ?

Ce parcours est également disponible sur l'antenne de l'IAE Amiens à Saint-Quentin (02), ainsi qu'en partenariat avec les Universités de Fes au Maroc et l'Ecole d'Ingénieur Unilasalle de Beauvais.

Master 2 - Annualisation

COMPÉTENCE 1 - INSCRIRE SES PRATIQUES DANS L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE, RÉGLEMENTAIRE, ÉTHIQUE ET RSE

- Saé : Atelier Climat
- Ethique et RSE
- Environnement économique de l'entreprise
- Droit des sociétés et des contrats
- Droit du travail

COMPÉTENCE 2 - ÉLABORER UNE VISION STRATÉGIQUE, ÉTABLIR LA GOUVERNANCE ET PILOTER LA PERFORMANCE FINANCIÈRE

- Etablir un diagnostic stratégique et un modèle d'affaires
- Gouvernance, structure et modes de croissance
- Saé : Transformer les modèles d'affaires pour répondre aux défis du 21ème siècle
- Lire et analyser les états financiers, piloter la performance financière et fiscale

COMPÉTENCE 3 - CONCEVOIR, TRANSFORMER ET PILOTER LES OPÉRATIONS

- Excellence opérationnelle, Lean et Supply Chain
- Visite d'entreprise
- Gestion de projet (english class)
- Introduction à la qualité, méthodologie de résolution de problème
- Le digital au service des organisations
- Sae : Serious Game Pilotage des Opérations (english class)

COMPÉTENCE 4 - MULTICULTURAL BUSINESS AND MARKETING

- Certification TOEIC (english class)
- Intercultural business (english class)
- Marketing fondamental
- Saé : Etude de cas - marketing
- Saé : Atelier négociation en contexte multiculturel

COMPÉTENCE 5 - MANAGEMENT D'ÉQUIPES, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET POURSUITE DE CARRIÈRE

- Gestion des Ressources Humaines
- Gestion des conflits et développement des personnels
- Comportement organisationnel et conduite d'équipes
- Saé : Projet tuteuré

COMPÉTENCE 6 - DÉVELOPPEMENT ET INTÉGRATION DES SAVOIRS HAUTEMENT SPÉCIALISÉS

- Saé : Mémoire de fin d'études (anglais ou français)
- Méthodologie du mémoire de fin d'études



LE DOCTORAT à l'IAE

Sciences de Gestion



BON À SAVOIR

Le doctorat est le diplôme le plus élevé de l'université (Bac+8). Le doctorat en sciences de gestion de l'Université de Picardie Jules Verne se prépare dans une école doctorale (ED SHS 586) et une unité de recherche :

- Soit le CRIISEA UR 3908
- Soit le LEFMI UR 4286

Il est le gage d'une expertise thématique forte dans une des sous-disciplines des Sciences de Gestion et notamment, à l'IAE, comptabilité-contrôle, gestion des ressources humaines, marketing, management public, stratégie. Outre cette expertise scientifique, les docteurs développent des compétences de haut niveau en termes de :

- Capacités d'analyse et de synthèse
- Capacité à mener une veille informationnelle, technique et scientifique
- Management de projet
- Méthodes et outils de recherche
- Capacité à communiquer et à convaincre, en français et en anglais
- Capacités d'auto-évaluation, esprit critique, et remise en question
- Motivation, persévérance, rigueur, créativité, forte capacité de travail
- Gestion de problématiques complexes

La formation des doctorants s'organise autour de :

- D'une part la rédaction de la thèse et les activités qui y sont directement liées (rencontres avec le directeur thèse, les membres du comité de suivi individuel, participation aux activités et aux séminaires de l'unité de recherche, colloques et conférences),
- D'autre part la formation doctorale et les activités d'ouverture vers la vie professionnelle.

L'Ecole Doctorale proposent ainsi des modules de formation dont les objectifs sont :

- Soit tournés vers le développement des connaissances scientifiques pluridisciplinaires,
- Soit vers le soutien au projet professionnel et l'insertion des doctorants. L'Université de Picardie Jules Verne met donc à la disposition des doctorants plusieurs outils afin de leur offrir une culture pluridisciplinaire en cohérence avec leur projet de thèse et leur avenir professionnel.

Pour cela, les doctorants sont amenés, pendant toute la durée de la thèse, à suivre un certain nombre d'enseignements et à participer aux Doctoriales (A2U - Université de Lille). C'est avec le directeur de thèse qu'est défini un projet de formation dans la perspective d'approfondir les compétences scientifiques et développer les compétences nécessaires à l'objectif professionnel poursuivi.

DÉBOUCHÉS

Les débouchés du Doctorat sont variés : enseignant-chercheur en université ou en école de commerce, chercheur en EPST ou EPIC (organismes de recherche), société de conseil, institut d'études, recherche privée, etc. Le doctorat est un diplôme reconnu à l'international (PhD).

CONTACT :

Madame Sophie CHANGEUR
sophie.changeur@u-picardie.fr

CONDITIONS ADMISSION ET CONTACTS

LES LICENCES

Pour intégrer nos Licences 3, il faut être titulaire d'un BUT 2, BUT 3, BTS, Bachelor, L2, Prépa, CPES et VAE

ENTRÉE EN L3

- Sélection sur dossier
- Score IAE Message (recommandé) : www.iae-message.fr
- Inscription sur la plateforme "E-candidat"
- Phase de sélection

POUR LE MASTER

Pour intégrer nos Masters, il faut être titulaire d'un diplôme bac+3 (licence générale notamment), DCG et VAE

ENTRÉE EN MASTER 1

- Sélection sur dossier
- Score IAE Message (recommandé)
- Inscription sur la plateforme "Mon Master"
- Phase de sélection

ENTRÉE EN MASTER 2

- Sélection sur dossier
- Score IAE Message (recommandé)
- Inscription sur la plateforme "E-candidat"
- Phase de sélection

ENTRÉE EN MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES :

Pour intégrer notre MAE voici les conditions d'accès :

- Formation continue (salariés, demandeurs d'emploi, reconversion professionnelle)
- Bac +2/+3 avec une expérience professionnelle significative et passage en commission de VAPP, CE
- Tous candidats de niveau Bac +4/+5 dans le domaine autre que la gestion
- Candidats issus des partenariats : UFR de Pharmacie - Filière industrie ; INSSET ; Institut d'Ingénierie et de Santé (2IS) : EMOIS MSSET IRPH ; A2U (UPJV Artois Ulco) : Sciences et Humaines Sociales et Science, Technologie, Santé
- Attention seuls les candidats à la formation continue et les candidats de l'UPJV, des écoles doctorales (A2U), des écoles partenaires sont dispensés du score.

CONTACTS

Responsables Pédagogique :

L3 Contrôle Comptabilité Audit : MONSIEUR JACQUES-MARIE VASLIN JACQUES-MARIE.VASLIN@U-PICARDIE.FR

L3 Management Entrepreneuriat : MONSIEUR MEHDY PREVOST MEHDY.PREVOST@U-PICARDIE.FR

L3 Marketing-Vente : MADAME SOPHIE BALECH SOPHIE.BALECH@U-PICARDIE.FR

L3 Ressources Humaines : MONSIEUR FRANÇOIS GEOFFROY FRANCOIS.GEOFFROY@U-PICARDIE.FR

Master Contrôle Comptabilité Audit : MONSIEUR VINCENT LEPEVE VINCENT.LEPEVE@U-PICARDIE.FR, MONSIEUR GUILLAUME MULLER GUILLAUME.MULLER@U-PICARDIE.FR

Master Entrepreneuriat Management de Projets : MONSIEUR BENJAMIN KAKAVAND BENJAMIN.KAKAVAND@U-PICARDIE.FR, MADAME JULIANE KURTZKE JULIANE.KURTZKE@U-PICARDIE.FR

Master Marketing-Vente : MADAME SOPHIE CHANGEUR SOPHIE.CHANGEUR@U-PICARDIE.FR, MADAME ALICIA LEFRANCOIS ALICIA.LEFRANCOIS@U-PICARDIE.FR

Master Gestion des Ressources Humaines : MONSIEUR PAUL CROZET PAUL.CROZET@U-PICARDIE.FR, MONSIEUR FRANÇOIS GEOFFROY FRANCOIS.GEOFFROY@U-PICARDIE.FR

Master Management et Administration des Entreprises : MADAME ANNE BOFFY ANNE.BOFFY@U-PICARDIE.FR

Master Management et Administration des Entreprises Saint-Quentin : MONSIEUR FRANÇOIS MOCQUANT FRANCOIS.MOCQUANT@U-PICARDIE.FR, MADAME ANNE BOFFY ANNE.BOFFY@U-PICARDIE.FR

Master Monnaie Banque Finance Assurance : MONSIEUR GUILLAUME MULLER GUILLAUME.MULLER@U-PICARDIE.FR

Scolarité : Scolarite-iae@u-picardie.fr

Communication, Relation entreprise : communication-iae@u-picardie.fr

Taxe apprentissage : taxeapprentissage-iae@u-picardie.fr

Formation continue : fc-iae@u-picardie.fr

Formation alternance : alternance-iae@u-picardie.fr

POSE TES VALISES À AMIENS

BIENVENUE À AMIENS

Surnommée "la petite Venise du Nord", Amiens est réputée pour sa construction le long de la Somme, sa cathédrale et la maison de Jules Verne.

La ville picarde est résolument étudiante avec environ 20% de sa population en études supérieures.

La ville d'Amiens présente de nombreux atouts pour les étudiants : un cadre de vie agréable, un réseau de transports en commun bien développé, une offre culturelle et une histoire riche.

Voici quelques bonnes raisons d'y venir pour faire vos études en alternance.

Ville de taille moyenne à l'histoire passionnante, Amiens a su mettre en avant son patrimoine en proposant un centre-ville piétonnier où les passants peuvent se déplacer en toute sécurité et découvrir l'architecture amiénoise.

UNE VILLE ÉTUDIANTE

Plus de 30 000 étudiants sont présents à Amiens. La ville dispose de plusieurs campus et d'une offre de formations réputées.

De nombreux lieux où sortir, bars et restaurants, permettent de profiter de l'ambiance de la ville tout au long de l'année.

BIENVENUE À SAINT-QUENTIN

Capitale de la Picardie dans le département de l'Aisne, la ville de Saint-Quentin est située sur la Somme. La ville est particulièrement marquée par le style art déco qui agrémente de très nombreuses façades. La location de studio est la meilleure solution pour se loger. Les prix sont raisonnables et des aides sont proposées. Avec 2500 étudiants Saint-Quentin est une ville dynamique.



SE DÉPLACER

La ville a un réseau de bus qui permet d'aller aux différents points névralgiques de la ville tels que les lieux culturels, les pôles universitaires ou les lieux de loisirs. Il y a également à disposition un réseau de vélo libre-service : les vélam. Il existe des tarifs préférentiels pour les abonnements étudiants.



SE LOGER

Amiens bénéficie de prix avantageux pour des étudiants au budget restreint : on peut y trouver des chambres de colocation à 350 euros. Il y a également la possibilité de se loger dans les résidences étudiantes du CROUS ou encore des résidences service étudiantes privées.



Sources : l'étudiant / alternance-picardie.fr / Amiens métropole / location etudiant saint-quentin / l'aisne nouvelle





IAE Amiens

10 Placette lafleu • 80 000 Amiens

Tél. 03 22 82 71 44

scolarite-iae@u-picardie.fr