

BROCHURE DES FORMATIONS

Un institut pour construire
votre avenir

SOMMAIRE

Sommaire et édito.....	p. 02	Licence 3 Gestion des Ressources Humaines	p.13
Les chiffres-clefs	p.03	Présentation des Masters	p.14
Réseau IAE France.....	p.04	Master Entrepreneuriat Management de Projets.....	p.16
Présentation de l'IAE Amiens	p.05	Master Contrôle Comptabilité Audit.....	p.16
Une formation en fonction du projet	p.06	Master Monnaie Banque Finance Assurance.....	p.17
Rythme : Initial ou Alternance ?	p.07	Master Marketing Vente.....	p.18
Présentation des Licences	p.08	Master Gestion des Ressources Humaines.....	p.19
Licence 3 Management.....	p.09	Master Management et Administration	
Licence 3 Entrepreneuriat Engagé.....	p.10	des Entreprises	p.20
Licence 3 Comptabilité Contrôle	p.11	Le doctorat.....	p.21
Licence 3 Marketing Vente	p.12	Conditions admission et Contacts.....	p.22

ÉDITO

L'IAE Amiens prépare ses étudiants, dès la 3^{ème} année de licence aux principaux domaines de la gestion des entreprises et du management : ressources humaines, comptabilité, finance, banque, marketing, entrepreneuriat et gestion de projets. Toutes les licences et tous les masters sont proposés en formation initiale et en alternance. Diplôme universitaire et doctorat viennent compléter l'offre de formation.

L'IAE d'Amiens est implanté au cœur de la ville historique, dans le quartier Cathédrale / Saint-Leu, et offre un cadre d'étude privilégié. Une annexe de l'IAE est située à Saint-Quentin.

Il dispose de nombreux points forts : ancrage territorial, liens étroits avec les entreprises de la région, partenariats avec des universités étrangères, vie étudiante animée par un BDE ainsi que d'autres associations étudiantes de l'institut et



implication des anciens diplômés.

C'est un IAE à taille humaine, les étudiants apprécient la forte proximité pédagogique et la qualité de l'encadrement administratif.

Les cours dispensés par des enseignants-chercheurs sont en lien avec leurs activités de recherche menées aux laboratoires CRIISEA et LEFMI.

Les enseignements sont aussi proposés par des intervenants professionnels assurant une étroite collaboration avec les acteurs du monde socio-économique.

La professionnalisation est une ambition forte pour notre Institut.

LES CHIFFRES-CLEFS

89%

Taux d'insertion professionnelle
à plus de 6 mois
(source tagemajor)

480

Nombre d'étudiants
au sein de l'IAE Amiens

4

Visas et labels acquis
au sein de l'IAE Amiens

27K€

Salaires moyen à l'embauche
(source IAE France)

88%

Des professionnels estiment que
les formations dispensées en IAE
répondent à leurs besoins de
recrutement (source IAE France)

18

Le nombre de partenariats
ERAMUS de l'IAE Amiens

70%

La moyenne d'étudiant en
alternance à l'IAE Amiens

5

Licences proposées
à l'IAE Amiens

6

Masters proposés
à l'IAE Amiens

Des formations à Saint-Quentin

L'IAE Amiens possède une antenne à Saint-Quentin où les étudiants peuvent étudier le management en Licence 3, le Management et Administration des Entreprises en Master 2. Ces formations se font dans les locaux de Créatis, une pépinière d'entreprise, où l'activité pousse à l'apprentissage.



LE RÉSEAU IAE FRANCE

Le premier réseau d'écoles publiques en management

IAE FRANCE constitue une des plus grandes communautés françaises en Sciences de Gestion et Management et regroupe une grande variété de profils : Étudiants, Enseignants-Chercheurs, Personnels, Professionnels, Entreprises partenaires, Diplômés ...

Chacun a son rôle à jouer au service du développement de cette grande et puissante communauté.



Des écoles de management au sein de l'université

Créés par le Ministère de l'Éducation nationale en 1955, les IAE ont pour mission le développement de la recherche et de la formation supérieure en Gestion & en Management au sein des Universités françaises.

Un IAE se définit comme une École Universitaire de Management et propose des formations en management à destination des étudiants, des cadres dirigeants et des managers.

Les IAE délivrent des Licences, Masters et Doctorats ainsi que des MBA et des diplômes Universitaires dans tous les domaines de la Gestion et du Management : Management général, Finance, Comptabilité, Marketing, Communication,

Vente, Ressources Humaines, Achats, Logistique, International, Management Public...

Des organismes de formation certifiés et accrédités

Depuis 2014, l'ensemble des IAE membres du réseau IAE FRANCE est certifié Qualicert ou bénéficie d'une accréditation internationale d'établissement.

Un ADN mixte : entre école et université

Les IAE font partie intégrante des Universités et à l'image du modèle des grands campus internationaux, chaque université disposant d'un IAE peut se prévaloir d'une « Business School » dans son offre de formation. De plus ils constituent un dispositif rare dans l'université, fondé sur un triptyque « enseignement-recherche-

entreprises » permettant d'allier excellence académique et professionnalisation

Le label IAE, un facilitateur pour l'insertion professionnelle

La qualité des formations proposées par les IAE permettent ainsi de former des étudiants opérationnels et des professionnels adaptés aux besoins des marchés d'emploi. Les diplômés IAE s'insèrent rapidement sur le marché avec des taux proches du plein emploi un an après l'obtention du diplôme. Les formations en IAE n'offrent pas qu'une excellente insertion professionnelle mais aussi un passeport et des bases permettant de s'adapter constamment au monde de l'entreprise et d'évoluer professionnellement. Près de 8 diplômés IAE sur 10 sont cadres ou dirigeants.

PRÉSENTATION DE L'IAE D'AMIENS

Au sein de l'Université de Picardie Jules Verne, l'IAE d'Amiens propose des diplômes de niveau Licence et Master en Sciences de Gestion. Ceux-ci sont accessibles en formation initiale, formation continue et alternance.

L'IAE Amiens forme à la gestion des entreprises et au management. Ses formations bénéficient d'enseignements de qualité grâce à l'expertise des professeurs et des intervenants.

Ce pôle-mêle permet à nos étudiants de gagner en compétences et en professionnalisation.

L'institut est une école universitaire de management ouverte, dynamique, innovante et ancrée dans son environnement. Il a réussi à fonder des liens forts avec le tissu économique et social local grâce à des partenariats, labels, visas et accréditations de qualité.

Sa structure à taille humaine accompagne la progression des étudiants.

Créé en 1974, l'IAE Amiens fait partie d'un réseau de 38 IAE répartis en France. L'Association Nationale des IAE, rebaptisée depuis « IAE FRANCE », permet de construire des politiques communes, d'avoir des actions publiques concertées, de mettre en place des services communs.

De plus, nous délivrons des diplômes nationaux accrédités par l'Etat.



UNE FORMATION EN FONCTION DU PROJET

EE : Entrepreneuriat Engagé

EMP : Entrepreneuriat et Management de Projets

ETIS : Entrepreneuriat Territorial et Innovation Sociale

IPE : Ingénierie de Projets et Entrepreneuriat

CC : Comptabilité Contrôle

CCA : Comptabilité Contrôle Audit

MBFA : Monnaie Banque Finance Assurance

GRH : Gestion des Ressources Humaines

MAE : Master Management et Administration des Entreprises

MV : Marketing-Vente

Conditions Admission	 Score IAE Message E-candidat	 Score IAE Message Mon Master
----------------------	--	--

Bac +6	Doctorat					
Bac +5	 M2 EMP - ETIS - IPE M2 MBFA M2 CCA M2 Marketing Vente M2 GRH			 M2 Gestion des Ressources Humaines		 MAE
Bac +4	 M1 EMP M1 MBFA M1 CCA M1 Marketing Vente M1 GRH			 M1 Gestion des Ressources Humaines		
Bac +3	 L3 EE	 L3 Management	 L3 Marketing Vente	 L3 CC	 Licence Gestion des Ressources Humaines	Salarié, reconversion professionnelle, cadre en activité, complément de formation, doctorants STS ou doctorants en double diplôme
Bac +2	BUT - Après BUT 2 intégration en L3. Après BUT 3 intégration en M1 Université L1 L2 - Intégration en L3 BTS - Intégration en L3 Prépa - Intégration en L3 Bachelor - Intégration en M1					
Bac +1	CPES VAE					
Baccalauréat						

RYTHME : INITIAL OU ALTERNANCE ?

La formation Initiale :

Le rythme de formation initiale est un cursus traditionnel alliant périodes de cours et stages en entreprise.

Les +

- Construire un projet de création d'entreprise ou professionnel
- Avoir un emploi étudiant
- Faire un stage à l'international

L'alternance :

Contrat d'apprentissage

De 16 à 30 ans

1^{ères} année : entre 27% et 100% du SMIC

2^{ème} année : entre 39% et 100% du SMIC

Contrat de professionnalisation

De 16 à 30 ans et demandeur d'emploi de 26 ans et plus

De 16 à 21 ans : 65% du SMIC

21 à 25 ans : 80% du SMIC

+ de 25 ans : 85% à 100% du SMIC

Cursus alterné avec les cours. Les étudiants en formations initiale sont dans la même classe que les étudiants en rythme d'alternance.

Les +

- Rémunération (diffère en fonction de l'âge de l'étudiant)
- Gain de compétences professionnelles
- Expérience professionnelle
- Frais de scolarité financés par l'entreprise

Possibilité de recherche d'alternance jusqu'à mi-décembre. Des offres sont envoyées par le service scolarité.

L'IAE Amiens est en partenariat avec un CFA pour l'accompagnement de l'étudiant lors de son cycle en alternance. Aide à la création de contrat, ateliers et aide à la présentation de soi etc...

UNE RELATION GAGNANT-GAGNANT



Alternant

- Gagner en autonomie
- Obtenir le sens des responsabilités
- Faciliter votre insertion professionnelle



Employeur

- Intégrer un oeil neuf
- Capacité de travail
- Transmission de savoir-faire et de savoir-être en entreprise
- Facteur d'innovation
- Pré-recrutement

LES RYTHMES D'ALTERNANCE

Licence 3 Management : 1 semaine entreprise, 1 semaine cours

Licence 3 Marketing Vente : 1 semaine entreprise, 1 semaine cours

Licence 3 Contrôle Comptabilité : 1 semaine entreprise, 1 semaine cours

Licence 3 Entrepreneurat Engagé : 1 semaine entreprise, 1 semaine cours

Licence Gestion des Ressources Humaines : 2 semaines entreprise, 2 semaines cours

Master Entrepreneurat Management de Projets : 2 semaines entreprise, 1 semaine cours

Master Marketing Vente : 2 semaines entreprise, 1 semaine cours

Master Contrôle Comptabilité Audit : 2 semaines entreprise, 1 semaine cours

Master Monnaie Banque Finance Assurance : 2 semaines entreprise, 2 semaines cours

Master Gestion Ressources Humaines : 2 semaines entreprise, 1 semaine cours



PRÉSENTATION DES LICENCES
Acquérir les prérequis indispensables
en sciences de gestion



LICENCE 3 Management

BON À SAVOIR

La Licence 3 Management a pour objectif de développer les compétences de base en management.

Ce parcours permet d'acquérir des compétences relatives à plusieurs champs d'action et de renforcer les fondamentaux de la gestion du management afin de se préparer à une poursuite d'études en master, le but étant de développer des aptitudes pour travailler en équipe.

Les diplômés de la Licence Management acquièrent des prédispositions afin d'occuper des fonctions de cadre intermédiaire en entreprise. Ils appréhendent différentes formes d'organisations et de conditions juridiques mais possèdent également des bases de comptabilité, finance et ressources humaines qui leur permettent de devenir de bons managers. Le fonctionnement en projet ne fait pas peur à nos étudiants. L'esprit d'équipe est une base fondamentale dans ce cursus.

La polyvalence et la communication sont les maîtres mots pour bien fonctionner dans une entreprise. La licence leur permet de gagner en savoir-faire et savoir-être professionnels dans diverses missions primordiales pour être un bon manager.

Chacun des semestres est composé de cours fondamentaux en gestion. Ils sont souvent communs avec ceux des parcours marketing et comptabilité - contrôle, de cours de pré-spécialisation qui permettent à l'étudiant de définir sa future orientation professionnelle et d'une sensibilisation à l'entrepreneuriat avec des problématiques proches du terrain.

Les diplômés poursuivent dans la grande majorité des cas leurs études en master. Ils peuvent aussi intégrer le marché du travail au sein d'une organisation en qualité : agent commercial, adjoint au responsable marketing, chargé de clientèle

bancaire, assistant de gestion du personnel, assistant de gestion. Ils peuvent aussi accéder aux concours de la fonction publique accessibles avec le diplôme de licence.

LE SAIS-TU ?

Le parcours Management est également disponible à Saint-Quentin en Licence 3 dans les locaux de Créatis.

SEMESTRE 5

ANGLAIS DU MANAGEMENT
SENSIBILISATION AU MONDE PROFESSIONNEL

ENVIRONNEMENT INFORMATIQUE ET
NUMERIQUE

STATISTIQUES APPLIQUEES

ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

MARKETING FONDAMENTAL

STRATEGIE ET STRUCTURE D'ENTREPRISE

GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE

CONDUITE DE PROJET ET INTELLIGENCE
ECONOMIQUE

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS RH

ETUDES DE MARCHÉ

SEMESTRE 6

ANGLAIS DU MANAGEMENT ET PASSEPORT
D'ANGLAIS

ACTUALITES ECONOMIQUES ET SOCIALES
SENSIBILISATION A LA RECHERCHE EN
SCIENCES DE GESTION

THEORIE DES ORGANISATIONS

COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR

COMMUNICATION INTERNE

ANALYSE FINANCIERE

INITIATION A L'ENTREPRENEURIAT

CAS DE SYNTHESE

STAGE DE 2 MOIS MINIMUM





LICENCE 3

Entrepreneuriat Engagé

BON À SAVOIR

La Licence 3 Entrepreneuriat Engagé a pour objectif de développer les compétences de base en entrepreneuriat. Ce parcours permet d'acquérir des compétences transversales et de renforcer les fondamentaux de la gestion dans l'entrepreneuriat éthique. Le but de cette formation est de développer des aptitudes pour accompagner les transitions écologiques et sociales des organisations. Cette licence prépare à une poursuite d'études en master Entrepreneuriat et Management de Projets.

Les étudiants apprennent à repérer des opportunités de marché. Ils sont capables de reconnaître et d'interagir avec le milieu entrepreneurial. Ils conduisent des missions dans le respect de l'environnement écologique et social.

L'apprentissage en mode projet ne fait pas peur à nos étudiants. L'esprit d'équipe est une base fondamentale dans ce cursus.

La polyvalence est le maître mot pour coordonner un projet ou créer une entreprise. La licence permet aux étudiants de gagner en savoir-faire et savoir-être pour développer une pratique professionnelle éthique.

Chacun des semestres est composé de cours fondamentaux en gestion permettant une vision globale des fonctions de l'entreprise, de cours de spécialisation en entrepreneuriat et d'une sensibilisation aux enjeux sociétaux et de développement durable.

Les diplômés poursuivent dans la grande majorité des cas leurs études en master. Ils peuvent aussi intégrer le marché du travail au sein d'une organisation, en qualité de chargé de projet entrepreneurial, chargé de mission dans des structures associatives, développeur entrepreneurial, assistant de direction ou responsable du développement durable. Ils peuvent également accéder aux concours de la fonction publique accessibles avec le diplôme de licence.

LE SAIS-TU ?

La L3 EE est l'une des rares licences IAE à être articulée autour des concepts de transition écologique et d'économie sociale et solidaire.

SEMESTRE 5
PREPARATION A L'INSERTION PROFESSIONNELLE
ANGLAIS DU MANAGEMENT SENSIBILISATION AU MONDE PROFESSIONNEL
TRANSITION ECOLOGIQUE
STATISTIQUES APPLIQUEES
ENVIRONNEMENT JURIDIQUE
MARKETING FONDAMENTAL
STRATEGIE ET STRUCTURE D'ENTREPRISE
GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE
INITIATION A L'ENTREPRENEURIAT
MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ET RESSOURCES HUMAINES
ETUDES DE MARCHÉ

SEMESTRE 6
ANGLAIS DU MANAGEMENT ET PASSEPORT D'ANGLAIS
SENSIBILISATION A L'ACTUALITE ET A LA RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION
ACTUALITES ECONOMIQUES ET SOCIALES SENSIBILISATION A LA RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION
THEORIE DES ORGANISATIONS
COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR
COMMUNICATION INTERNE
ANALYSE FINANCIERE
ENVIRONNEMENT ENTREPRENEURIAL
INNOVATION SOCIALE
STAGE DE 2 MOIS MINIMUM



LICENCE 3

Comptabilité Contrôle



BON À SAVOIR

La Licence 3 Comptabilité Contrôle a pour objectif de développer les compétences de base en comptabilité, contrôle et audit.

Ce parcours permet d'acquérir des compétences relatives à plusieurs champs d'action et de renforcer les fondamentaux de la gestion de l'entreprise afin de se préparer à une poursuite d'études en master, le but étant de préparer aux métiers de l'expertise comptable, de l'audit et du contrôle de gestion.

Les diplômés de la Licence Contrôle Comptabilité acquièrent des aptitudes professionnelles qui leur permettront d'occuper des fonctions de cadre intermédiaire en entreprise. Ils appréhendent les principes fondamentaux de gestion de l'entreprise, les réglementations en vigueur dans le domaine financier ainsi que les différentes formes d'entreprises et les conditions juridiques qui s'y rattachent. Ils seront donc à même de réaliser les opérations comptables courantes, analyser les comptes des entreprises et conseiller des TPE et PME.

La licence leur permet de gagner en savoir-faire et savoir-être professionnels, et de développer des connaissances et compétences opérationnelles pour une insertion en entreprise, en qualité de comptable, d'assistant du contrôleur de gestion ou de collaborateur dans un cabinet comptable.

Chacun des semestres est composé de cours fondamentaux. Certains sont communs avec ceux des parcours Management et Marketing-Vente. Des cours de spécialisation portant sur les fondamentaux de la comptabilité et du contrôle de gestion permettent à l'étudiant de définir sa future orientation professionnelle et sa sensibilisation aux problématiques relatives au terrain.

La plupart des diplômés poursuivent leurs études en master. Ils peuvent aussi intégrer le marché du travail au sein d'un cabinet d'expertise comptable, d'une

banque ou d'une entreprise en tant que comptable, assistant de gestion en comptabilité, analyste financier, conseiller financier.

Ils peuvent aussi accéder aux concours de la fonction publique accessibles avec le diplôme de licence.

LE SAIS-TU ?

La Licence 3 Comptabilité Contrôle te permet d'intégrer le master CCA habilité par France Master CCA.

SEMESTRE 5

PREPARATION A L'INSERTION PROFESSIONNELLE

ANGLAIS DU MANAGEMENT
SENSIBILISATION AU MONDE PROFESSIONNEL

ENVIRONNEMENT INFORMATIQUE ET NUMERIQUE

STATISTIQUES APPLIQUÉES

ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

MARKETING FONDAMENTAL

STRATEGIE ET STRUCTURE D'ENTREPRISE

COMPTABILITE GENERALE

COMPTABILITE DES SOCIETES

ANALYSE FINANCIERE

SEMESTRE 6

ANGLAIS DU MANAGEMENT ET PASSEPORT D'ANGLAIS

SENSIBILISATION A L'ACTUALITE ET A LA RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION

ACTUALITES ECONOMIQUES ET SOCIALES
SENSIBILISATION A LA RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION

THEORIE DES ORGANISATIONS

FISCALITE DES ENTREPRISES

COMPTABILITE APPROFONDIE

COMPTABILITE DE GESTION

STAGE DE 2 MOIS MINIMUM





LICENCE 3 Marketing Vente

BON À SAVOIR

Cette licence permet d'acquérir des compétences relatives à plusieurs champs d'action et une pré-spécialisation en marketing-vente et notamment la consommation, la distribution, le digital, les études de marché, la communication et la négociation, facilitant à la fois la préparation du projet professionnel et la poursuite d'études en master.

Les diplômés de la Licence Marketing Vente acquièrent savoir, savoir-faire, savoir-être leur permettant d'occuper des fonctions de cadre intermédiaire en entreprise. Les diplômés sont à même de comprendre et analyser les phénomènes de consommation, de réaliser des études quantitatives et qualitatives, de mettre en place un plan d'actions marketing sur la base d'études consommateurs et marchés, de mettre en place des opérations de communication (PLV, concevoir des supports de communication), de savoir mener des négociations commerciales et gérer un rayon ou un point de vente, d'appréhender l'évolution digitale du marketing.

Chacun des semestres est composé de cours fondamentaux en gestion avec des TD adaptés aux besoins du marketing, de cours de spécialisation en marketing, en communication, en négociation, en distribution et en digital.

Les diplômés poursuivent dans la grande majorité des cas leurs études en master. Ils peuvent aussi intégrer le marché du travail au sein d'une organisation, en qualité d'assistant communication, assistant marketing, responsable de rayon, chargé de marketing ou de communication digitale.

LE SAIS-TU ?

Cette licence intègre les notions relatives au marketing, au digital et à l'innovation. Elle est également une des rares licences 3 Marketing Vente du réseau IAE à être ouverte à l'alternance.

SEMESTRE 5
ANGLAIS DU MANAGEMENT SENSIBILISATION AU MONDE PROFESSIONNEL
ENVIRONNEMENT INFORMATIQUE ET NUMERIQUE
STATISTIQUES APPLIQUEES
ENVIRONNEMENT JURIDIQUE
MARKETING FONDAMENTAL
STRATEGIE ET STRUCTURE D'ENTREPRISE
GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE
CONDUITE DE PROJET MARKETING
MARKETING DU POINT DE VENTE CONNECTE
METHODES D'ETUDES QUALITATIVES

SEMESTRE 6
ANGLAIS DU MANAGEMENT ET PASSEPORT D'ANGLAIS
ACTUALITES ECONOMIQUES ET SOCIALES SENSIBILISATION A LA RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION
THEORIE DES ORGANISATIONS
COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR
COMMUNICATION OPERATIONNELLE
MARKETING DE L'INNOVATION
METHODES D' ETUDES QUANTITAVES
NEGOCIATION ET VENTE
STAGE DE 2 MOIS MINIMUM



LICENCE 3

Gestion des Ressources Humaines



BON À SAVOIR

La Licence 3 Ressources Humaines a pour objectif de développer les compétences de base en management et gestion du personnel. Ce parcours permet d'acquérir des compétences relatives à plusieurs champs d'action et de renforcer les fondamentaux de la gestion des ressources humaines afin de se préparer aux métiers de la GRH

Les diplômés de la Licence 3 Ressources Humaines acquièrent savoir, savoir-faire, savoir-être leur permettant d'occuper des fonctions de praticiens RH. Ils obtiennent des compétences ainsi que la maîtrise de l'environnement RH dans une entreprise. Les outils adaptés (SIRH et les outils numériques) dans le cadre professionnel et l'accompagnement du pilotage de la fonction RH dans toutes ses dimensions sont également appréhendés, y compris juridique et financière. La finalité est de former des managers, opérationnels et polyvalents, ayant une maîtrise transversale de la fonction RH.

La Licence 3 Ressources Humaines s'appuie, pour la qualité de son enseignement, sur des enseignants-chercheurs et des professionnels des métiers RH. Formation 100% en alternance, chacun des semestres de cette Licence est composé de cours fondamentaux en gestion et de cours spécialisés en Ressources Humaines (paie, recrutement, GPEC, droit, etc.).

Les diplômés poursuivent dans la grande majorité des cas leurs études en master. Ils peuvent aussi intégrer le marché du travail au sein d'une organisation, en qualité d'assistant ressources humaines, responsable administration du personnel, chargé de la gestion des ressources humaines, consultant ressources humaines, responsable du personnel non-cadre. Ils peuvent aussi accéder aux concours de la fonction publique accessibles avec le diplôme de Licence.

LE SAIS-TU ?

La Licence 3 Ressources Humaines te permet : soit, une intégration au sein du master GRH délivré par l'IAE d'Amiens ; soit, une insertion professionnelle immédiate grâce à ses enseignements professionnalisants.

SEMESTRE 5
PRÉPARATION À L'INSERTION PROFESSIONNELLE
ENVIRONNEMENT INFORMATIQUE ET NUMÉRIQUE
INITIATION À LA PAIE
ENVIRONNEMENT JURIDIQUE
TECHNIQUES DE RECRUTEMENT
STRATÉGIE ET STRUCTURE D'ENTREPRISE
GESTION BUDGÉTAIRE ET FINANCIÈRE
CONDUITE DE PROJET ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE
GPEC ET GESTION DES COMPÉTENCES
OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT RH
SEMESTRE 6
ANGLAIS DU MANAGEMENT ET PASSEPORT D'ANGLAIS
QVST
THÉORIE DES ORGANISATIONS
DROIT SOCIAL
COMMUNICATION INTERNE
GESTION DE LA PAIE
INITIATION AU CONSEIL RH
NÉGOCIATION SOCIALE
PORTFOLIO DES COMPÉTENCES ET RAPPORT DE FIN D'ÉTUDES
CERTIFICATION EN LANGUE





PRÉSENTATION DES MASTER

● Des connaissances fondamentales
aux pratiques opérationnelles et
spécialisation/perfectionnement



MASTER Entrepreneuriat Management de Projets

BON À SAVOIR

Le Master **Entrepreneuriat et Management de Projets** a pour objectif de développer les compétences de base en développement d'affaires et pilotage de projets, applicables dans tout secteur d'activité. Ce master permet d'acquérir et de renforcer les fondamentaux de la création et du développement des entreprises. Un objectif important est de développer des aptitudes pour travailler en mode projet.

Les diplômés du Master EMP acquièrent des compétences leur permettant de devenir des experts du management de projets, de l'innovation, de l'entrepreneuriat avec une insistance sur le digital.

Lors du Master 1, à côté de cours sur les fondamentaux du management, la formation porte sur les deux piliers que sont l'entrepreneuriat, appliqué à

différentes formes d'économies, et le management de projets.

Lors du Master 2, la formation est structurée autour d'un projet réel d'entreprise mené sur 6 mois. Elle permet une double spécialisation, technique et professionnelle.

Les diplômés peuvent intégrer le marché du travail en tant que développeur d'affaires ou manager de projets au sein d'entreprises existantes dans des secteurs variés (intrapreneuriat), en tant que porteur de projets entrepreneurial (créateur ou reprise d'entreprise), ou en tant que conseiller en développement d'entreprise ou ingénierie de projets au sein de structures d'accompagnement (pépinières, incubateurs, pôles de compétitivité...).

Le diplôme comporte deux parcours - Ingénierie de Projets et **Entrepreneuriat** (IPE) et **Entrepreneuriat Territorial et Innovation Sociale** (ETIS) - offrant des spécialisations respectivement sur l'intrapreneuriat et l'entrepreneuriat territorial : comment développer des affaires à l'échelle d'un territoire en développant des projets collectifs associant les structures de l'Économie Sociale et Solidaire. Les questions du développement durable, de la transition écologique et de l'innovation sociale sont transversales aux deux parcours.

Afin de connaître les problématiques de terrain, des partenariats avec des entreprises, des associations et des Pôles Territoriaux de Coopération Économique locaux permettent aux étudiants de travailler sur des projets du territoire et d'étoffer leur réseau professionnel.

LE SAIS-TU ?

Si tu es porteur d'un projet entrepreneurial n'hésite pas à le mentionner pour ton admission.

MASTER 1 - SEMESTRE 1 ET 2
ANGLAIS DU MANAGEMENT
APPROFONDISSEMENT STATISTIQUE, INFORMATIQUE ET NUMERIQUE
MANAGEMENT DE PROJETS
COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL ET MANAGEMENT D'EQUIPE
ENTREPRENEURIAT ET NOUVELLES FORMES D'ECONOMIE ENTREPRENEURIAT ET ECONOMIE RESPONSABLE
MANAGEMENT DES CONNAISSANCES
ANALYSE DES MARCHES
IDEATION, CREATIVITE, METHODOLOGIE, PROTOTYPAGE EN APPLICATIONS
INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES
PROJET DE SPECIALITE
STRATEGIE ORGANISATIONNELLE
CONTROLE DE GESTION
APPROFONDISSEMENTS MANAGEMENT DE PROJETS ET ENTREPRENEURIAT
STRATEGIE MARKETING - Serious game
DROIT DES AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL
OUTILS AVANCES DU WEB
NEGOCIATION ET STRATEGIES RELATIONNELLES et ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL

MASTER 2
ETIS + IPE - CROSS CULTURAL BUSINESS ET CERTIFICATION
ETIS + IPE - GESTION AVANCEE DE DONNEES
IPE - PILOTAGE DE L'INNOVATION ETIS - PILOTAGE DE L'INNOVATION SOCIALE
ETIS + IPE - BUSINESS MODELS
ETIS + IPE - DROIT DE L'INNOVATION ET DU DIGITAL
IPE - COMMUNAUTES D'INNOVATION ETIS - ATELIER DE RECHERCHE EN ESS
ETIS + IPE - COMMUNICATION DIGITALE ET MULTICANALE
ETIS + IPE - GO-TO-MARKET : E-COMMERCE, M-COMMERCE, STRATEGIE RELATIONNELLE ET RESEAUX
ETIS + IPE - PILOTAGE BUDGETAIRE
ETIS + IPE - DEVELOPPEMENT DES APTITUDES MANAGERIALES
IPE - PROJET D'INNOVATION D'ENTREPRISE ETIS - PROJET D'ENTREPRISE SOCIALE
UE 12 MEMOIRE DE FIN D'ETUDES (stage de 3 mois minimum)



MASTER

Comptabilité Contrôle Audit



BON À SAVOIR

Le Master Contrôle Comptabilité Audit a pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir une expertise de haut niveau en expertise comptable ainsi qu'en audit, gestion juridique, fiscale et sociale, finance, et dans l'optique de préparation du DSCG.

Le Master Comptabilité Contrôle Audit (CCA) est le diplôme de référence dans la formation universitaire à l'expertise-comptable. Ce Master, à finalité professionnelle, forme en deux années des spécialistes de la comptabilité, de la fiscalité, de l'audit, du contrôle de gestion et de la finance.

Ce parcours permet d'avoir des collaborations étroites avec les instances professionnelles que sont, au niveau régional : le Conseil Régional de l'Ordre des Experts - Comptables (CROEC) et la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes (CRCC). Ce master permet d'obtenir les compétences nécessaires face aux enjeux de la profession.

Les diplômés du Master Contrôle Comptabilité Audit acquièrent des techniques approfondies sur les comptes de groupe (consolidation), opérations de restructuration, normes comptables internationales, audit, gestion juridique, fiscale et sociale pour la pérennité comme le développement de l'entreprise, gestion financière, évaluation de l'entreprise, investissement. La culture générale de l'entreprise est aussi de rigueur avec la microéconomie, contrôle de gestion, stratégie et entrepreneuriat, RH, anglais professionnel, intégration digitale et gestion des systèmes d'information.

Les enseignements du Master CCA sont dispensés à la fois par des universitaires et par des professionnels, spécialistes reconnus dans leur domaine d'intervention.

Les enseignements sont organisés sur les deux années dans l'objectif de permettre aux étudiants d'acquérir une expertise de haut niveau en expertise comptable ainsi qu'en audit, gestion juridique, fiscale et sociale, finance, et dans l'optique de préparation du DSCG. Le contenu de ce master se base sur le programme officiel du DSCG.

Les étudiants peuvent intégrer le marché du travail au sein d'une organisation, en qualité de : collaborateur dans les cabinets comptables, auditeur financier, expert - comptable stagiaire, responsable comptable et financier dans les entreprises, auditeur interne, gestionnaire des portefeuilles et

de back-office dans les banques ou les salles de marché, contrôleur de gestion

LE SAIS-TU ?

La mention CCA offre aux diplômés cinq des sept UE du Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion (DSCG) et leur permet de commencer le stage d'expertise comptable. La formation les prépare également aux deux épreuves obligatoires (1 et 4) du DSCG.

MASTER 1 - SEMESTRE 1
GESTION JURIDIQUE, FISCALE ET SOCIALE
FINANCE
MANAGEMENT ET CONTRÔLE DE GESTION
COMPTABILITE ET AUDIT
MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION
ANGLAIS DES AFFAIRES
MÉMOIRE PROFESSIONNEL
MASTER 1 - SEMESTRE 2
GESTION JURIDIQUE, FISCALE ET SOCIALE
FINANCE
MANAGEMENT ET CONTRÔLE DE GESTION
COMPTABILITE ET AUDIT
MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION
ANGLAIS DES AFFAIRES
MÉMOIRE PROFESSIONNEL

MASTER 2
GESTION JURIDIQUE, FISCALE ET SOCIALE
FINANCE
MANAGEMENT ET CONTRÔLE DE GESTION
COMPTABILITE ET AUDIT
MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION
ANGLAIS DES AFFAIRES
MÉMOIRE PROFESSIONNEL





MASTER Monnaie Banque Finance Assurance

Parcours Gestion de patrimoine et
Parcours Conseiller Clientèle

BON À SAVOIR

Le Master Monnaie Banque Finance Assurance a pour objectif de former les futurs banquiers et assureurs des Hauts-de-France.

Ce master est avant tout une formation commerciale et marketing. Il est complété par de solides connaissances en finance.

Le Master MBFA permet à l'étudiant en alternance de développer un portefeuille clients, de contribuer au développement commercial de l'agence, de développer une expertise de haut niveau dans les différents aspects de la gestion bancaire et de gérer la relation bancaire avec les particuliers (conseil, gestion de dossiers) et les professionnels.

L'étudiant apprendra à mettre en œuvre en agence bancaire des comportements professionnels dans la relation de clientèle mais aussi à appréhender les changements

organisationnels et réglementaires intervenus dans l'environnement et les pratiques financières et bancaires.

Il existe deux parcours au sein de ce master. Le parcours Gestion de Patrimoine et le parcours Conseiller Clientèle.

Les diplômés du master MBFA Gestion de Patrimoine sont à même d'accompagner la clientèle en matière de création, de gestion, de développement, de protection et de transmission du patrimoine, de réaliser un bilan patrimonial et définir une stratégie mais aussi de proposer un cadre juridique et fiscal adapté à chaque investissement.

Les diplômés du Master MBFA Conseiller Clientèle Professionnelle sont à même d'analyser les comptes des entreprises et conseiller des TPE-ETI-PME et les accompagner dans leurs choix de financement.

En master 1 : La formation est dédiée aux fondamentaux de la gestion bancaire, à la gestion de la relation avec le particulier et aux compétences transversales. L'enseignement se déroule à l'IAE et est commun aux parcours Conseil Clientèle et Gestion de Patrimoine.

En master 2 : La formation approfondit les fondamentaux de la gestion bancaire puis développe les besoins et la gestion de la clientèle professionnelle y compris dans ses aspects patrimoniaux. Les cours sont dispensés par des universitaires et des praticiens en partenariat avec l'Ecole supérieure des banques (ESB). Le diplôme est co-porté par l'UFR Economie - Gestion et l'IAE

LE SAIS-TU ?

Le taux d'insertion professionnelle est de 100% dès l'obtention du master. L'alternance est également très demandée dans les Hauts-de-France.

MASTER 1
COMMERCIALISATION DE PRODUITS FINANCIERS ET D'ASSURANCE Compétence 1 : découvrir la gestion de la relation client et les techniques de négociation commerciale Compétence 2 : analyser et développer les produits bancaires pour les particuliers et pour les professionnels Compétence 3 : commercialiser les produits d'assurance Compétence 4 : s'intégrer dans une stratégie bancaire
PROPOSITION DE SOLUTIONS ADAPTÉES AUX CLIENTS Compétence 1 : définir un diagnostic financier de l'entreprise Compétence 2 : proposer des conseils en financement des entreprises Compétence 3 : étudier les risques bancaires et les marchés financiers Compétence 4 : découvrir les outils du contrôle de gestion
CONSEILS EN GESTION DE PATRIMOINE Compétence 1 : analyser les comptes sociaux de l'entreprise et exploiter la documentation comptable Compétence 2 : se positionner sur les choix juridiques et fiscaux des particuliers Compétence 3 : étudier le droit et la fiscalité des sociétés et exploiter la documentation fiscale
EXPERTISE PROFESSIONNELLE ET RECHERCHE Compétence 1 : s'intégrer au sein de l'agence bancaire Compétence 2 : découvrir le management de projets Compétence 3 : s'adapter à la transformation numérique dans les banques Compétence 4 : rédiger un mini mémoire de recherche Compétence 5 : pratiquer l'anglais financier



MASTER Marketing-Vente

Parcours Décisions marketing
opérationnelles et digitales



BON À SAVOIR

Le Master Marketing-Vente a pour objectif d'acquérir des connaissances et méthodes solides en marketing et marketing digital, mais aussi distribution et vente. Ce parcours permet également d'être au fait des dernières avancées de la recherche et des évolutions métiers.

Le master a pour objectif de former des experts polyvalents en marketing-communication-distribution, aptes à travailler en mode projet et maîtrisant la digitalisation des métiers du marketing et de la vente.

La pédagogie s'appuie sur un apprentissage par l'action (cas, projets, missions de conseils, place donnée à l'expérience en entreprise) et des méthodes immersives (réalité virtuelle, serious games, cas réels et challenges d'entreprises).

Le master 1 comprend des cours dédiés aux compétences

transversales (informatiques, statistiques, droit du marketing), des cours techniques (outils web, performance web, PAO, créativité) et des cours spécialisés en marketing opérationnel, data marketing, marketing digital, distribution. Outre un cours d'anglais du management, certains cours sont enseignés en anglais. Un projet de spécialité rythme l'année pour les non alternants.

Le master 2 est dédié à la spécialisation en marketing stratégique, en marketing et communication digitale, commerce connecté, distribution et management commercial, pilotage de la performance. Une mission de conseil en marketing pour une organisation locale rythme l'année. Certains cours sont enseignés en anglais et une certification est proposée (TOEIC).

Le master permet d'accéder à un éventail de débouchés dans les métiers du marketing opérationnel, du marketing digital, de la distribution tels que : chef de produit marketing, responsable marketing en PME, chargé de promotion / d'animation des ventes, chargé de marketing international, chef de projet marketing digital / e-commerce, m-commerce / community manager, manager commerce / responsable de magasin.

LE SAIS-TU ?

Ce master a la particularité de participer au Nudge Challenge chaque année et de voir ses équipes revenir victorieuses.

MASTER 1 - SEMESTRE 1

Transformations digitales du marketing

- Anglais du marketing et de la recherche en marketing
- Initiation à la recherche et méthodes d'enquêtes
- Statistiques appliquées au marketing
- Projet de recherche dirigé en anglais

- Analyse des tendances de consommations
- De l'idée du marché
- Décisions marketing (serious game)

- Stratégie de distribution et trade marketing
- Etude de cas réel en distribution

Marketing responsable et stratégie RSE des organisations

MASTER 1 - SEMESTRE 2

- Outils avancés du web et du e-commerce
- Mesures de performance webmarketing
- Les bases de l'IA (et certification elements of AI)
- Gestion de projet marketing digital

Analyse des données et datamining

- Management d'équipes commerciales
- Comportement organisationnel

- Analyse financière et contrôle de gestion
- Droit de la consommation et de la concurrence

- Communication multicanale
- Création de contenus audiovisuels et content management
- Etude de cas réel en communication

- Nouveaux consommateurs, nouvelles consommations
- Atelier climat / carbone
- Projet de spécialité : marketing éco-responsables et/ou inclusif

MASTER 2

- Futures of AI and digital-based marketing
- Commerce connecté et phygital
- Mining user-generated contents

- Méthodes de recherche et d'analyse avancées qualitatives et quantitatives
- Mémoire de fin d'études

- Développement personnel et professionnel
- Cross cultural business
- Certification TOEIC
- Mission de conseil en marketing

- Fonction chef de produit marketing
- Pilotage de la performance commerciale et financière
- Gestion de marque

- Marketing du point de vente et marketing expérientiel
- Communication digitale et community management
- Supply chain et logistique
- Audit d'un point de vente
- Serious game de communication digitale et multicanale

- Ethique et gestion de la relation client
- Atelier inclusion/communautés
- Nudge visant à faire adopter des comportements éco-responsables aux consommateurs





MASTER

Gestion des Ressources Humaines

BON À SAVOIR

Le Master Gestion des Ressources Humaines s'adresse aux étudiants titulaires d'une licence (ou équivalent) en gestion, éco-gestion, droit, AES, psychologie, sociologie qui souhaitent se former et exercer un des nombreux métiers de la fonction Ressources Humaines. La formation aborde les principaux enjeux contemporains de la fonction.

Le master vise à donner aux étudiants une expertise polyvalente leur permettant de maîtriser les outils et les politiques de gestion des ressources humaines (recrutement, formation, GPEC, rémunération, etc.) et les règles de droit social. Ils doivent être en mesure d'appréhender l'impact des politiques RH face aux défis des mutations économiques, sociales, technologiques et d'évaluer les conséquences

sociétales des décisions prises et d'agir de manière éthique.

Les enseignements dispensés par des enseignants-chercheurs et des praticiens comportent des cours de spécialité et des cours transversaux pour développer des capacités managériales et de dialogue. Pour former aux multiples exigences professionnelles des métiers de la GRH, une large place est donnée à la pédagogie par l'action. Il s'agit de préparer les étudiants à la vie professionnelle et de développer leurs compétences. Nourrie par des études de cas, des projets collectifs, des mises en situation, la pédagogie active favorise la professionnalisation et l'insertion de nos diplômés.

La formation en alternance possible dès le master 1 y contribue fortement.

Nos alumni, dans les entreprises, les sociétés de conseil, les administrations publiques s'intègrent en qualité de responsable des ressources humaines, responsable de la GPEC, responsable de la gestion des carrières, responsable du recrutement, conseiller en emploi et insertion professionnelle, consultant et formateur en ressources humaines, etc.

professionnalisante, formation au cœur des problématiques socio-économiques des organisations.

MASTER 1
<ul style="list-style-type: none"> Stratégie organisationnelle Stratégie approche fonctionnelle - serious game
<ul style="list-style-type: none"> Gestion ressources humaines et relations de travail Pratique de gestion des ressources humaines
Contrôle de gestion
<ul style="list-style-type: none"> Droit du travail Responsabilité sociale et écologique des entreprises
Sociologie du travail
<ul style="list-style-type: none"> Comportements organisationnels et management d'équipe Travail et société
<ul style="list-style-type: none"> Approfondissements statistique, informatique et numérique Informatique RH
Management de projets
<ul style="list-style-type: none"> Projet de spécialité Anglais du management
Portfolio des compétences

MASTER 2
Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
<ul style="list-style-type: none"> Politique de formation de l'entreprise Recrutement
<ul style="list-style-type: none"> Politique des rémunérations Paie et administration du personnel
<ul style="list-style-type: none"> Dynamique du droit du travail Santé au travail et QSE
Gestion des conflits et négociation salariale
Auto diagnostic des compétences professionnelles
Fonction RH et intelligence artificielle
Management public des ressources humaines
<ul style="list-style-type: none"> Cross cultural business et certification Gestion des données sociales
Mémoire de fin d'études méthodologie de la recherche

LE SAIS-TU ?

Le master fait partie du réseau de "Référence RH" qui regroupe des formations en Ressources Humaines labellisées au terme d'une procédure évaluant les thématiques suivantes : formation académique de qualité, formation



MASTER Management et Administration des Entreprises (MAE)

Parcours double compétence



BON À SAVOIR

Le Master Management et Administration des Entreprises s'adresse en priorité aux salariés non gestionnaires (juristes, ingénieurs, cadres intermédiaires et supérieurs, scientifiques...), cadres et dirigeants en activité ou en reconversion, en complément de leur formation initiale, aux étudiants de master 2 spécialisés en double diplôme et aux futurs docteurs dont il optimise l'insertion professionnelle. Il prépare à des postes avec une dimension décisionnaire et managériale forte (direction, responsable de division, chef de projet...).

Ce diplôme est le diplôme fondateur des IAE (Instituts d'Administration des Entreprises) alors que les Universités souhaitent proposer un équivalent du MBA anglosaxon. Le MAE forme en 1 an au grade de master, c'est un titre connu et reconnu dans tous les milieux professionnels, qui atteste et crédibilise votre capacité managériale et votre potentiel d'évolution.

Le MAE valorise et enrichit la spécialité d'origine et l'expérience professionnelle des candidats, optimise l'évolution des carrières en entreprise, favorise la montée en compétences, la reconversion professionnelle, les prises de poste à responsabilités et les compétences transverses. Les diplômés sont formés aux différentes approches managériales pour être en mesure d'analyser des situations de gestion complexes. Les enseignements ont lieu sous forme de séminaires en fin de semaine (vendredi après-midi / samedi toute la journée) rendant la formation particulièrement adaptée aux salariés. Il est adossé au référentiel de compétences IAE France du titre RNCP (France Compétences).

Nos alumnis exercent par exemple les fonctions suivantes : directeurs des opérations ou supply chain, développeurs de start-up technologiques, responsables administratifs, financiers ou juridiques, direction générale, de business units industrielles en France ou à l'étranger, responsables marketing ou recherche, directeur de formation, d'unité médico-sociales ou de santé publique, de laboratoires

pharmaceutiques, créations d'entreprise de conseil, RH, juridique, cabinet, des reprises d'entreprises familiales industrielles ou artisanales.

LE SAIS-TU ?

Ce parcours est également disponible sur l'antenne de l'IAE Amiens à Saint-Quentin (02), ainsi qu'en partenariat avec les Université de Fes au Maroc et l'École d'Ingénieur Unilasalle de Beauvais.

MASTER 2
INTERNATIONAL BUSINESS
ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE
DROIT DES SOCIETES ET DES CONTRATS
GESTION DES RH ET DROIT DU TRAVAIL
COMPTABILITE CONTRÔLE FINANCE FISCALITE
MARKETING FONDAMENTAL et DIGITAL
MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN ET QUALITE
MANAGEMENT STRATEGIQUE
GESTION DE PROJET ET SOFT SKILLS
GESTION DE PROJET
BUSINESS PLAN
SEMINAIRE PROFESSIONNEL
COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL ET CONDUITE EQUIPE
GESTION D'ENTREPRISE ET DIGITALISATION
JEU D'ENTREPRISE / SERIOUS GAME
MANAGEMENT STRATEGIQUE



LE DOCTORAT à l'IAE

Sciences de Gestion



BON À SAVOIR

Le doctorat est le diplôme le plus élevé de l'université (Bac+8). Le doctorat en sciences de gestion de l'Université de Picardie Jules Verne se prépare dans une école doctorale (ED SHS 586) et une unité de recherche :

- Soit le CRIISEA UR 3908
- Soit le LEFMI UR 4286

Il est le gage d'une expertise thématique forte dans une des sous-disciplines des Sciences de Gestion et notamment, à l'IAE, comptabilité-contrôle, gestion des ressources humaines, marketing, management public, stratégie. Outre cette expertise scientifique, les docteurs développent des compétences de haut niveau en termes de :

- Capacités d'analyse et de synthèse
- Capacité à mener une veille informationnelle, technique et scientifique
- Management de projet
- Méthodes et outils de recherche
- Capacité à communiquer et à convaincre, en français et en anglais
- Capacités d'auto-évaluation, esprit critique, et remise en question
- Motivation, persévérance, rigueur, créativité, forte capacité de travail
- Gestion de problématiques complexes

La formation des doctorants s'organise autour de :

- d'une part la rédaction de la thèse et les activités qui y sont directement liées (rencontres avec le directeur thèse, les membres du comité de suivi individuel, participation aux activités et aux séminaires de l'unité de recherche, colloques et conférences),
- d'autre part la formation doctorale et les activités d'ouverture vers la vie professionnelle.

L'Ecole Doctorale proposent ainsi des modules de formation dont les objectifs sont :

- soit tournés vers le développement des connaissances scientifiques pluridisciplinaires,
- soit vers le soutien au projet professionnel et l'insertion des doctorants. L'Université de Picardie Jules Verne met donc à la disposition des doctorants plusieurs outils afin de leur offrir une culture pluridisciplinaire en cohérence avec leur projet de thèse et leur avenir professionnel.

Pour cela, les doctorants sont amenés, pendant toute la durée de la thèse, à suivre un certain nombre d'enseignements et à participer aux Doctoriales (A2U - Université de Lille). C'est avec le directeur de thèse qu'est défini un projet de formation dans la perspective d'approfondir les compétences scientifiques et développer les compétences nécessaires à l'objectif professionnel poursuivi.

DÉBOUCHÉS

Les débouchés du Doctorat sont variés : enseignant-chercheur en université ou en école de commerce, chercheur en EPST ou EPIC (organismes de recherche), société de conseil, institut d'études, recherche privée, etc. Le doctorat est un diplôme reconnu à l'international (PhD).

CONTACT :

Madame Sophie CHANGEUR
sophie.changeur@u-picardie.fr

CONDITIONS ADMISSION ET CONTACTS

LES LICENCES

Pour intégrer nos Licences 3 il faut être titulaire d'un BUT 2, BUT 3, BTS, Bachelor, L2, Prépa, CPES et VAE

ENTRÉE EN L3

- Sélection sur dossier
- Inscription sur la plateforme "E-candidat"
- Entretien de sélection

POUR LE MASTER

Pour intégrer nos Masters il faut être titulaire d'un diplôme bac+3 (licence générale notamment), DCG et VAE

ENTRÉE EN MASTER 1

- Sélection sur dossier
- Score IAE Message
- Inscription sur la plateforme "Mon Master"
- Entretien de sélection

ENTRÉE EN MASTER 2

- Sélection sur dossier
- Score IAE Message
- Inscription sur la plateforme "E-candidat"
- Entretien de sélection

ENTRÉE EN MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES :

Pour intégrer notre MAE voici les conditions d'accès :

- Formation continue (salariés, demandeurs d'emploi, reconversion professionnelle)
- Bac +2/+3 avec une expérience professionnelle significative et passage en commission de VAPP, CE
- Tous candidats de niveau Bac +4/+5 dans le domaine autre que la gestion
- Candidats issus des partenariats : UFR de Pharmacie - Filière industrie ; INSSET ; Institut d'Ingénierie et de Santé (2IS) : EMOIS MSSET IRPH ; A2U (UPJV Artois Ulco) : Sciences et Humaines Sociales et Science, Technologie, Santé
- Attention seuls les candidats à la formation continue et les candidats de l'UPJV, des écoles doctorales (A2U), des écoles partenaires sont dispensés du score.

CONTACTS

Responsables Pédagogique :

L3 Contrôle Comptabilité : Monsieur Jacques-Marie VASLIN jacques-marie.vaslin@u-picardie.fr

L3 Management : Monsieur Mehdy PREVOST mehdy.prevost@u-picardie.fr

L3 Management Saint-Quentin : Madame Hélène POULET helene.poulet@u-picardie.fr

L3 Marketing-Vente : Madame Sophie BALECH sophie.balech@u-picardie.fr

Licence Gestion des Ressources Humaines : Monsieur François GEOFFROY francois.geoffroy@u-picardie.fr

Licence 3 Entrepreneurat Engagé : Madame Alicia LEFRANCOIS alicia.lefrancois@u-picardie.fr

Master Contrôle Comptabilité Audit : Monsieur Vincent LEPEVE vincent.lepeve@u-picardie.fr, Monsieur Guillaume MULLER guillaume.muller@u-picardie.fr

Master Entrepreneurat Management de Projets : Monsieur Benjamin KAKAVAND benjamin.kakavand@u-picardie.fr, Madame Francine BAILLIEUX francine.baillieux@u-picardie.fr, Madame Juliane KURTZKE juliane.kurtzke@u-picardie.fr

Master Marketing-Vente : Madame Sophie Changeur sophie.changeur@u-picardie.fr, Madame Alicia LEFRANCOIS alicia.lefrancois@u-picardie.fr

Master Gestion des Ressources Humaines : Monsieur Paul Crozet paul.crozet@u-picardie.fr, Monsieur François GEOFFROY francois.geoffroy@u-picardie.fr

Master Management et Administration des Entreprises : Madame Anne BOFFY anne.boffy@u-picardie.fr

Master Management et Administration des Entreprises Saint-Quentin : Monsieur François MOCQUANT francois.mocquant@u-picardie.fr, Madame Anne BOFFY anne.boffy@u-picardie.fr

Master Monnaie Banque Finance Assurance : Monsieur Guillaume MULLER guillaume.muller@u-picardie.fr

Scolarité : Scolarite-iae@u-picardie.fr

Communication, Relation entreprise : communication-iae@u-picardie.fr

Taxe apprentissage : taxeapprentissage-iae@u-picardie.fr

Formation continue : fc-iae@u-picardie.fr

Formation alternance : alternance-iae@u-picardie.fr

POSE TES VALISES À AMIENS

BIENVENUE À AMIENS

Surnommée "la petite Venise du Nord", Amiens est réputée pour sa construction le long de la Somme, sa cathédrale et la maison de Jules Verne.

La ville picarde est résolument étudiante avec environ 20% de sa population en études supérieures.

La ville d'Amiens présente de nombreux atouts pour les étudiants : un cadre de vie agréable, un réseau de transports en commun bien développé, une offre culturelle et une histoire riche.

Voici quelques bonnes raisons d'y venir pour faire vos études en alternance.

Ville de taille moyenne à l'histoire passionnante, Amiens a su mettre en avant son patrimoine en proposant un centre-ville piétonnier où les passants peuvent se déplacer en toute sécurité et découvrir l'architecture amiénoise.

UNE VILLE ÉTUDIANTE

Plus de 30 000 étudiants sont présents à Amiens. La ville dispose de plusieurs campus et d'une offre de formations réputées.

De nombreux lieux où sortir, bars et restaurants, permettent de profiter de l'ambiance de la ville tout au long de l'année.

BIENVENUE À SAINT-QUENTIN

Capitale de la Picardie dans le département de l'Aisne, la ville de Saint-Quentin est située sur la Somme. La ville est particulièrement marquée par le style art déco qui agrémente de très nombreuses façades. La location de studio est la meilleure solution pour se loger. Les prix sont raisonnables et des aides sont proposées. Avec 2500 étudiants Saint-Quentin est une ville dynamique.



SE DÉPLACER

La ville a un réseau de bus qui permet d'aller aux différents points névralgiques de la ville tels que les lieux culturels, les pôles universitaires ou les lieux de loisirs. Il y a également à disposition un réseau de vélo libre-service : les vélam. Il existe des tarifs préférentiels pour les abonnements étudiants.

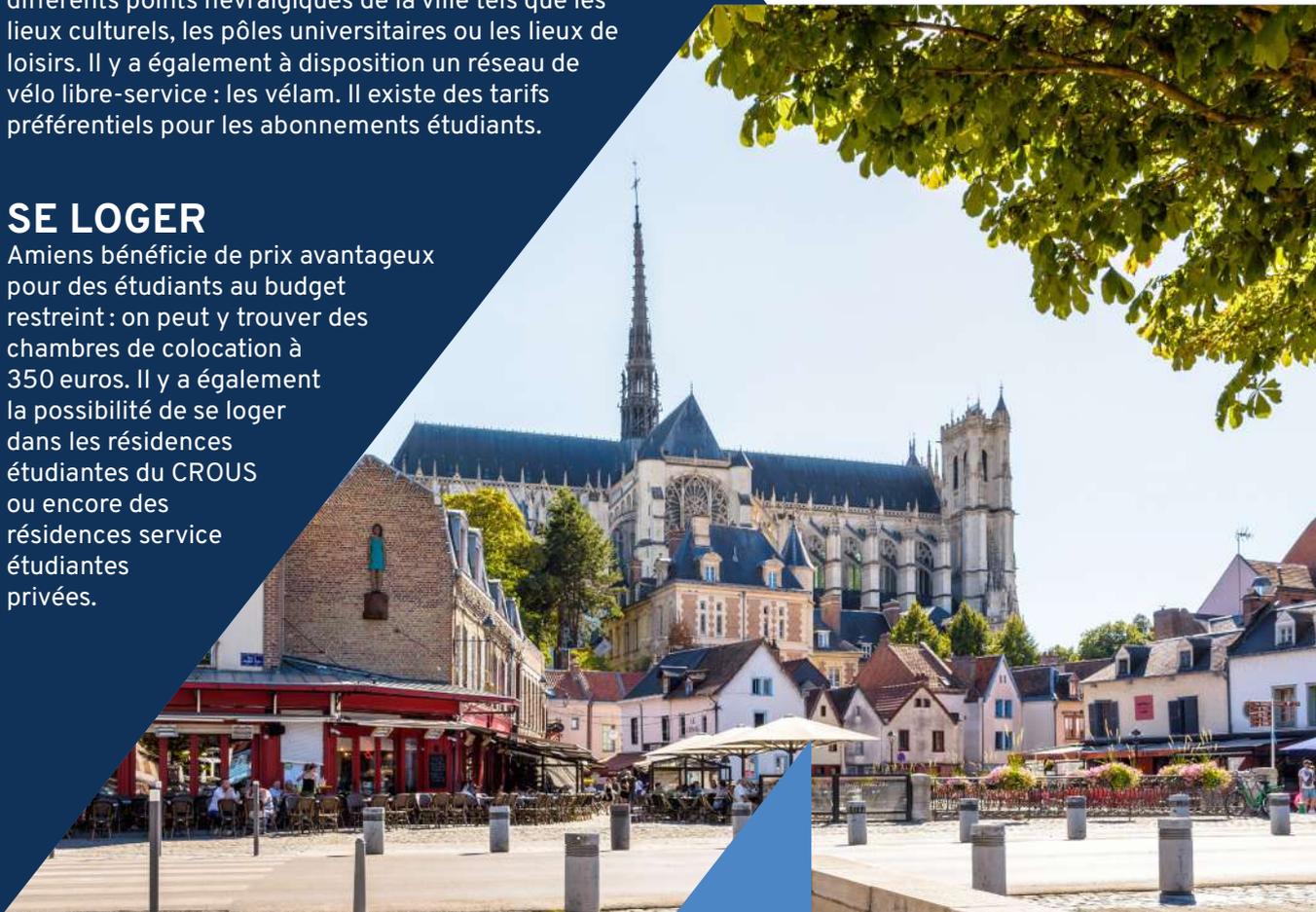


SE LOGER

Amiens bénéficie de prix avantageux pour des étudiants au budget restreint : on peut y trouver des chambres de colocation à 350 euros. Il y a également la possibilité de se loger dans les résidences étudiantes du CROUS ou encore des résidences service étudiantes privées.



Sources : l'étudiant / alternance-picardie.fr / Amiens métropole / location etudiant saint-quentin / l'aisne nouvelle





IAE Amiens

10 Placette lafleury • 80 000 Amiens

Tél. 03 22 82 71 44

scolarite-iae@u-picardie.fr